



FCSHOPINA

Revista de opinión



FCSH
FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

FCSHOPINA

Revista de opinión

Guayaquil, Ecuador

AUTORIDADES

RECTOR ESPOL	Ing. Sergio Flores Macías
VICERRECTORA ESPOL	PhD. Cecilia Paredes Verduga
DECANO ESPOL	PhD. Leonardo Estrada Aguilar
SUBDECANO ESPOL	PhD. Leonardo Sánchez Aragón

CONSEJO EDITORIAL

PRESIDENTE	PhD. Leonardo Estrada Aguilar
COORDINADORA GENERAL	MSc. Ma. Alejandra Ruano
EDICIÓN	Mg. Gisela Raymond
ARTE Y DIAGRAMACIÓN	Lic. Lilian Silva Salazar

FCSH Opina es una publicación de opinión de frecuencia trimestral de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) y de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) Guayaquil, Ecuador.

Campus Gustavo Galindo Km. 30.5 vía Perimetral.

www.revistas.espol.edu.ec/Index.php/fenopina

Las opiniones expresadas son responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de FCSH Opina ni de su Consejo Editorial.

EDITORIAL

MISIÓN

Generar opinión desde la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral para fortalecer su vínculo con la comunidad a través de la difusión de temas contemporáneos de impacto y relevancia como temas: **Economía:** microeconomía, macroeconomía, monetaria, internacional, pública, finanzas públicas, organización industrial, desarrollo económico - **Administración:** financiera, de marketing, operaciones, estratégica, recursos humanos, liderazgo, TICs - Educación - Artes y humanidades.

VISIÓN

Estimular el debate a nivel nacional con temas pertinentes para la sociedad, motivando al desarrollo del pensamiento crítico del lector a través de un espacio de opinión del más alto nivel.

ÍNDICE

Amnesia Cultural <i>Gloria Rebeca Febres-Cordero Carlo</i>	8
La comunicación efectiva como herramienta aúlica <i>Lorena Silva Ordóñez</i>	14
La Innovación en la creación de los mercados <i>José Zurita-Cueva</i>	20
Ecuador 2017: hacia un lugar más estratégico <i>Mauricio Chávez</i>	26

**Gloria Rebeca
Febres-Cordero** Carlo

Máster en danza y artes del movimiento
Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
Escuela Superior Politécnica del Litoral

gfebres@espol.edu.ec

Amnesia Cultural

Este artículo resalta la pérdida de los avances técnicos y coreográficos por parte de artistas nacionales y extranjeros radicados en Ecuador. Además, detalla como causa la carencia de investigación y documentación.

Se viven tiempos de ruptura de conceptos preconcebidos entorno al arte de bailar, tiempos de descubrir, de inventar o de negar lo que ya se ha realizado en años de historia. La danza a nivel mundial proclama un discurso de redefinición del cuerpo y de su rol social iniciado a finales del siglo XIX, que aún hace eco en pleno siglo XXI. En el Ecuador, un poco más tarde que en el resto del mundo, el proceso de innovación de la danza inició en el siglo XX. Grandes avances técnicos y coreográficos, realizados durante décadas por varias decenas de artistas locales y extranjeros radicados en nuestro país, se han perdido en el tiempo debido a la carencia de investigación y documentación por parte de actores del sector, lo cual retrasa el desarrollo de la danza ecuatoriana como potencial referente mundial.

En las últimas dos décadas, los guayaquileños hemos sido testigos de la proliferación de la danza en distintos géneros en variados escenarios. Ha ganado lugar la clasificación de esta rama artística como deporte, o como distracción televisiva, contribuyendo a la multiplicación de academias de danza, aunque no siempre de buen nivel. En Guayaquil la apertura de mayor número de teatros y espacios alternativos para espectáculos, así

como de nuevo festivales, residencias, conferencias y encuentros ha contribuido al movimiento de públicos para la danza, con gustos muy diversos. Festivales con trayectoria de varios años como Fragmentos de Junio, Fiartes-G, con 14 y 19 ediciones respectivamente, así como Geografías Íntimas y Festival ESPOL en Sonido y Movimiento, a la fecha en su primera y cuarta edición respectivamente, propician espacios para fomentar la creatividad y elaboración de propuestas danzarias a la corriente universal.

Bailarines jóvenes y estudiantes de danza se nutren y gestan nuevas propuestas inspirados en creaciones de artistas extranjeros actuales. Pero ¿dónde están los cimientos del cada vez más agitado y joven movimiento cultural local, que ocupan las salas de teatros y espacios escénicos alternativos? La desinformación por parte de las nuevas generaciones de artistas, los impulsa a darse crédito de pioneros en ciertos tipos de propuestas. Una notable confusión entre la implementación y la innovación, entre lo que se ha hecho antes y lo que se realiza “por primera vez”. Josie Caseres, actual directora de la Compañía Nacional de Danza del Ecuador, y Tamia Guayasamín en el 2007 se refirieron a la danza del país, proyectos y entidades



La desinformación por parte de las nuevas generaciones de artistas, los impulsa a darse crédito de pioneros en ciertos tipos de propuestas.”

colaboradoras para South_South, acotando que son escasas las producciones de documentación y la actividad teórica en general (Cáseres & Guayasamín, 2007). El desconocimiento causado por escases de documentación sobre avances de la danza en décadas pasadas, retrasan el desarrollo actual de la danza, es como empezar de cero cada vez.



“ El desconocimiento causado por escasez de documentación sobre avances de la danza en décadas pasadas, **retrasan el desarrollo actual de la danza,** es como empezar de cero cada vez.”

Un gesto penoso es ver borrado de la memoria cultural de artistas actuales, proyectos realizados hace menos de 20 años; no digamos de la génesis de la danza en Guayaquil. El caso de grandes ballets con importante nivel artístico como Giselle, llevado a escena en versión completa por el Teatro Centro de Arte en el 2001; o El Lago de los Cisnes escenificado por la Compañía de Ana Wiesner acompañada por la Orquesta Sinfónica de Guayaquil en el 2002. Trabajos y vidas de artistas que propusieron avances importantes y rupturas en su momento forman parte, en palabras de Nathalie Elghoul, de la amnesia cultural actual. Uno cuando habla, a veces lo hace como si fuera un pionero y uno no es pionero realmente de nada, lo tengo clarísimo, comenta Nathalie (Cultura, 2016).

La construcción de una memoria genealógica artística en compañía y grupos de danza guayaquileños aportaría un background que afectaría significativamente las propuestas escénicas y contribuiría a la educación transversal del artista ecuatoriano. Un ejemplo plausible, aunque joven en comparación con genealogías artísticas extranjeras que ascienden a cuatro siglos de tradición, está la agrupación Zona Escena. Jorge Parra, director de Zona Escena desde el 2009, antiguo integrante de SARAQ, y coordinador fundador de los Festivales Fragmentos de Junio y FIARTES-G, explicó en una entrevista exclusiva para FENOpina, los resultados del trabajo creativo y pedagógico al tener presente la enseñanza de los predecesores artísticos para lograr innovaciones.

Con una formación integral y experiencia profesional, Jorge Parra se inició en la danza clásica con el maestro Jorge Córdoba, siguiendo con el prestigioso bailarín Douglas López y el reconocido maestro Felipe González. En el año 1988 Philip Beamish cambió mi vida; su técnica se enfoca fundamentalmente en centrar el cuerpo de un bailarín de ballet, pero a mí me generó un punto de partida para desarrollar eso hacia un encuentro con la danza contemporánea, menciona Jorge. Philip Beamish, a su vez, se había visto positivamente influenciado por su primera maestra de ballet, en cuento al amplio abanico de posibilidades de creación de condiciones físicas en bailarines con limitadas posibilidades para la danza, viendo factible potenciar su desempeño técnico, interpretativo y profesional. Su técnica ha sido probada por artistas de la talla de Alessandra Ferri o José Manuel Carreño (Beamish, 2013). Pensar el cuerpo, su alineación y su centro.

Con el paso de los años Jorge Parra ha logrado una simbiosis fluctuante entre la técnica de Philip y otros conocimientos como la Yoga, Pilates y varias técnicas de danza contemporánea. Su labor pedagógica ha extendido los conocimientos de sus predecesores artísticos, con sus propias proposiciones técnicas

e interpretativas, a varias generaciones de bailarines, dispersos en varios lugares del territorio ecuatoriano. Su trabajo actualmente abstracto y conectado a la utilización no convencional de los espacios, el cual reutiliza la búsqueda de alineación y estado del pensamiento del cuerpo creativo, es en palabras de Aglae Febres-Cordero, docente de ESPOL, el más vanguardista de nuestra ciudad. Lo interesante sin embargo se muestra en las creaciones y metodologías de trabajo de los sucesores artísticos de Jorge, entre quienes propuestas con temáticas potentes y pertinentes, así como minucioso tratamiento escénográfico, han tomado forma; mostrando de forma plausible su genealogía.

En miras a la potencialización del desarrollo danzario de nuestro país, teniendo entre nosotros a maestros y coreógrafos que han vivido ya cambios generacionales en el ámbito cultural, es tarea de los jóvenes artistas e investigadores, pensar la danza, documentar avances logrados en décadas pasadas, para sobre ellos innovar y avanzar, con la esperanza de convertir nuestra danza, en todas sus especialidades, en referente mundial de técnica, creatividad y ruptura de cánones.



Foto: Gloria Febres-Cordero, durante danza Flamenco

REFERENCIAS

Beamish, P.

(24 de Febrero de 2013).

Maestro de maestros. (M. J. Lavandera, Entrevistador)

Cáceres, J. T., & Guayasamín, T.

(Noviembre de 2007).

Ecuador. South_South Dance Project.

Cultura, R.

(2 de Mayo de 2016).

Abrazo las posibilidades de una nueva estética como un diálogo con la ciudad.

Diario El Telégrafo.

Balancing, B. B.

(s.f.).

Philip Beamish .

Obtenido de <http://www.philipbeamish.com/about.htm>

Comercio, D. E.

(25 de Agosto de 2016).

Festival de Artes Escénicas.

Diario El Comercio.

ESPOL, F. d.

(31 de Octubre de 2016).

Festival Cultural ESPOL.

Obtenido de <http://festivalcultural.espol.edu.ec/>

La Hora, M.

(26 de Septiembre de 2007).

Teatro: Poco público para 25 mil dólares invertidos.

La Hora Nacional.

Suaréz, M.

(31 de Mayo de 2016).

Fragmentos de Junio.

Obtenido de <http://fragmentosdejuno.blogspot.com/>

Lorena del Carmen
Silva Ordóñez

Máster en docencia y gerencia en Educación Superior
Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
Escuela Superior Politécnica del Litoral,
Guayaquil - Ecuador
lsilva@espol.edu.ec

La Comunicación Efectiva como herramienta áulica

El presente artículo hace énfasis en la importancia del proceso de comunicación en la gestión áulica del docente y los objetivos logrados a través de la comunicación educativa como herramienta básica y relevante para que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea productivo. La comunicación es inevitable, pero el objetivo de la comunicación en el ámbito educativo, en la relación docente estudiante, es que esta sea efectiva y bidireccional. Es importante que el docente deje atrás un modelo de comunicación educativo basado solo en contenidos y se enfoque en la formación del estudiante como ente social.



INTRODUCCIÓN

El proceso de la comunicación implica algunos elementos: emisor, receptor, mensaje, canal, contexto, lo que convierten a la comunicación en un proceso natural e inevitable en el ser humano, puesto que uno de sus principios fundamentales es que no se puede “no comunicar” y en vista de que los elementos antes mencionados siempre están presente.

A través del tiempo el proceso de comunicación, sus elementos y las diferentes maneras de comunicarse han sido objeto de estudio desde diferentes perspectivas y diversas disciplinas científicas. Con el auge de la tecnología es indudable que la comunicación también ha sufrido un impacto en la manera de comunicarse en la relación interpersonal.

Galindo (2005) manifiesta que “el concepto de comunicación en su origen está relacionado con interacción e influencia mutua. Este concepto

“ La comunicación nos permite transmitir y receptor todo mensaje, siendo la base de las relaciones en la vida de una sociedad.”

nos lleva a comprender la comunicación como un proceso dinámico, que influye en el comportamiento de quienes se encuentre inmersos en el proceso”

Marta Rizo (2007) manifiesta que: “La comunicación puede concebirse como la interacción mediante la que gran parte de los seres vivos

acoplan o adaptan sus conductas al entorno. También se ha entendido a la comunicación como el propio sistema de transmisión de mensajes o informaciones, entre personas físicas o sociales, o de una de éstas a una población, a través de medios personalizados o de masas, mediante un código de signos fijado de forma arbitraria. Y más aún, el concepto de comunicación también comprende al sector económico que aglutina las industrias de la información, de la publicidad, y de servicios de comunicación no publicitaria para empresas e instituciones. Estas tres acepciones ponen en evidencia que nos encontramos ante un término polisémico. Dentro de este abanico de posibilidades, abogamos por una definición que entienda la comunicación como proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales (p.3)”

Indudablemente, la comunicación nos permite transmitir y receptor todo mensaje, siendo la base de las relaciones en la vida de una sociedad, entonces cabe preguntarse ¿de qué manera podemos manejar el proceso de comunicación para obtener una comunicación eficaz y efectiva en nuestra gestión áulica?

EL PROCESO COMUNICACIONAL

El proceso comunicacional involucra algunos elementos y diferentes factores que manejándolos de manera eficiente nos permitirían generar una comunicación eficaz y eficiente. Todo proceso de comunicación conlleva un objetivo e intencionalidad, lo que convierte a este proceso en algo complejo que debe ser contextualizado, de tal manera que el mensaje y la retroalimentación sean productivas y aporten beneficios a todos quienes se encuentran involucrados.

Galindo, L (2011) señala que “la comunicación no es sólo un asunto obvio, un objeto evidente; es un supuesto, una toma de posición, un acto de fe, un implícito.”

La comunicación implica un conjunto de elementos organizados, que permiten alcanzar un objetivo y a su vez recibir una respuesta o retroalimentación en el proceso. Es por eso que debemos hacer una reflexión sobre la complejidad del proceso comunicacional, sus implicaciones y el atinado manejo que debemos tener de este, para que la respuesta sea positiva para todos los involucrados.

Los procesos comunicacionales involucran acciones donde los miembros de un grupo interactúan entre sí, tal es así que Marx (1989) se refiere a relaciones sociales como la verdadera riqueza espiritual del individuo que depende íntegramente de las riquezas de sus verdaderas relaciones¹. Estas relaciones se dan durante toda la vida del individuo, donde el proceso comunicacional representa una actividad determinante en el desarrollo de la vida de la persona.

LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

De lo anteriormente expuesto, es imposible hacer de lado la estrecha relación entre comunicación y proceso educativo. Las relaciones interpersonales y la comunicación son procesos inevitables en la vida del ser humano y por ende de la actividad educativa, ya que esta última requiere la transmisión del mensaje para que se dé.

“ La comunicación educativa debe procurar la interacción, asimilación de contenidos, contextualización del mensaje, que genere individuos con competencias dialécticas.”

El proceso de enseñanza requiere inevitablemente una interacción docente-estudiantes, que permita no solamente la transmisión del conocimiento sino la efectividad de esta, que conduzca a lograr los objetivos formativos.

Kaplun (1983) hace referencia a tres modelos básicos de comunicación educativa que ayuda a comprender los procesos en la relación docente – estudiante:

- Educación con énfasis en los contenidos que corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la elite «instruida» a las masas ignorantes.

- Educación con énfasis en los efectos que corresponde a la llamada «ingeniería del comportamiento», y consiste esencialmente en «moldear» la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos.

- Educación con énfasis en el proceso que destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados, ni de los efectos en término de comportamiento, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social.

Como podemos darnos cuenta en el modelo de comunicación educativa de Kaplun, es importante entonces que aquello que la UNESCO nos presenta respecto a la comunicación y educación debería ser puesto en práctica, esto es que “La comunicación y la educación no pueden seguir existiendo, del modo tradicional, como ámbitos totalmente separados. La sociedad de la información ha puesto en evidencia la necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacionen. Para ello, se necesita una acción concertada entre los diferentes actores que participan en ambos mundos. En consecuencia, la educación y la comunicación están obligadas a entenderse.”



“Es necesario que las instituciones educativas comiencen a darle más importancia a la comunicación educativa, como herramienta imprescindible de la gestión áulica del docente.”

La comunicación educativa, entendiéndose como el proceso de comunicación contextualizado en el ámbito educativo, como parte de las herramientas de la gestión áulica del docente, debe procurar la interacción, asimilación de contenidos, contextualización del mensaje, que genere individuos con competencias dialécticas, conscientes de su realidad y responsables de su entorno.

La educación del siglo XXI demanda la conducción de herramientas comunicacionales que permitan la acción social y el desarrollo del pensamiento criterio como resultado de la interacción de la gestión áulica del docente.

Muchos docentes se preguntan, por qué al final del proceso enseñanza-aprendizaje no lograron los objetivos planteados. Esta interrogante puede ser respondida si se hace el análisis de cómo fue manejada la información impartida, que rol tuvo el docente, como manejo sus herramientas y sobretodo cual fueron las destrezas comunicacionales que el docente utilizó, llámese estas: unidireccional o bidireccional. La primera de ellas generará una comunicación educativa tradicional con énfasis en el contenido, pero la segunda de ellas generará una interacción con destrezas comunicativas eficientes donde el estudiante tiene una participación activa de su proceso de aprendizaje.

Es necesario que las instituciones educativas comiencen a darle más importancia a la comunicación educativa, como herramienta imprescindible de la gestión áulica del docente. Las instituciones educativas están muy preocupadas en capacitar a sus docentes en sus respectivas áreas de conocimiento pero dejan de lado la capacitación del docente que procure en ellos destrezas comunicativas que permiten que este proceso de socialización, que es inevitable, convierta al proceso de enseñanza – aprendizaje en algo productivo y motivador.

Foto: Kaplún, durante entrevista 1998 - Sao Paulo
Imagen: Lilian Silva Salazar

El esquema clásico “emisor-mensaje-receptor”

nos acostumbró a poner al emisor al inicio del proceso comunicativo, como el

que determina los contenidos del mismo y las ideas que quiere comunicar; en tanto el destinatario está al final, como receptor, recibiendo el mensaje.

La experiencia nos enseña, sin embargo,

que si se desea comenzar un real proceso de comunicación en una

comunidad, el primer paso debería consistir

en poner al destinatario no al final del esquema, sino

también al principio; originada el mensaje, fase necesaria, como fuente de fundamentación. La función del comunicador en un proceso así concebido ya no es la que tradicionalmente se entiende por “fuente emisora”. Ya no consiste en transmitir sus propias ideas, su principal cometido es el de recoger las experiencias de la comunidad, seleccionar las ordenarlas y organizarlas y éstas estructuradas, devolverlas a los destinatarios, de tal modo que éstos puedan hacerlas conscientes, analizarlas y reflexionarlas,

REFERENCIAS

Grey Zita Gean Zambrano, E. M. (22 de Junio de 2016).

La comunicación educativa en el nuevo contexto del proceso de enseñanza aprendizaje.

Obtenido de <http://runachayecuador.com/refcale/index.php/didascalía/article/view/1401/793>

Guzmán, M. R. (junio de 2009).

La comunicación interpersonal dentro del campo académico de la comunicación: pautas para una sistematización.

Obtenido de Global Media Journal: <http://www.redalyc.org/pdf/687/68712864004.pdf>

Luis Galindo, H. G. (2011).

Comunicología posible, Hacia una ciencia de la comunicación.

Obtenido de <http://www.culturascontemporaneas.com/libros/LibroComunicologiaPosible.pdf>

Villegas, M. G. (junio de 2007).

Práctica docente y procesos comunicacionales.

Obtenido de Revista Tyce: <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2294>

José Omar
Zurita Cueva

Máster en administración de Empresas

Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
Escuela Superior Politécnica del Litoral,
Guayaquil - Ecuador

ozurita@espol.edu.ec

La Innovación en la creación de los mercados

El presente artículo hace referencia sobre la necesidad de que los gobiernos de turno y los empresarios busquen nuevas formas de crear riqueza en un país lleno de recursos naturales. Desde esta perspectiva se hace énfasis en el desarrollo de estrategias y políticas de negocios destinadas a la creación de mercados donde productos caros y complejos se transformen en simples y accesibles para la mayor parte de la población de un país.

“

Se hace imprescindible que los gobernantes y empresarios se cuestionen de manera constante, sobre la efectividad de las viejas estrategias competitivas.”

El mundo está lleno de ideas y buenas intenciones para desterrar la pobreza. Existen estrategias que ayudarían a un país a estar en el sendero del desarrollo en pocos años. Algunas anuncian los beneficios de las inversiones en la educación primaria, y otras los positivos resultados de un enfoque en salud pública. De aquí que miles de millones de dólares han sido destinados en ayudar a los países pobres para que

alcancen el tan anhelado podio de la prosperidad. Desafortunadamente, mucha de esta ayuda ha servido de poco, pues para muchos países el balance a la fecha, es que siguen en el subdesarrollo. Más aún con el incremento de la población en estas regiones, las condiciones de extrema pobreza han empeorado. Por lo tanto, es necesario un cambio de estrategia para el desarrollo.

Nuestro país ha seguido la misma tendencia de subdesarrollo de regiones. Esto es, caracterizado por frecuentes crisis económicas debido en gran parte por la deficiente administración de sus recursos naturales. Razón por la cual el país se ha convertido en proveedor de materias primas en el mercado internacional y asimismo en importador de bienes y servicios con mayor valor agregado. En las últimas décadas, las variaciones en los precios internacionales de las materias primas, así como la disparidad frente a los precios de los productos de mayor valor agregado, han ubicado a la economía ecuatoriana en un escenario de intercambio desigual sujeta a los vaivenes del mercado mundial. Frente a esta problemática, el gobierno nacional ha enfocado sus esfuerzos en cambiar la matriz productiva del país para crear ma-



yor valor a su producción. Ecuador apenas ha iniciado el proceso de cambio de sus estructuras productivas, con el objetivo de llegar a ser una economía altamente competitiva que permita conseguir el tan ansiado sueño de la distribución equitativa de la riqueza. En este camino, es indispensable que el análisis del desarrollo y de la prosperidad económica cambie su enfoque de los factores, como corrupción, educación, infraestructura, etc, que pueden tener gran correlación pero poca causalidad en el desarrollo económico. Asimismo, se hace imprescindible que los gobernantes y empresarios se cuestionen de manera constante, sobre la efectividad de las viejas estrategias competitivas, que en su gran mayoría no han dado buenos resultados.





“ La innovación empresarial se presenta como el camino viable hacia el desarrollo.”

Dentro de esta perspectiva, la innovación empresarial se presenta como el camino viable hacia el desarrollo. En este sentido la literatura del mundo de los negocios está llena de definiciones de innovación. Desde las más complejas como: “*El mecanismo casual para la creación de prosperidad que desarrolla nuevas y mejores maneras de enfrentar los problemas*” o la más simple como: “*creación de productividad que guíe a la prosperidad*”.

Pero para nuestro enfoque nos gustaría utilizar la del Instituto de Investigaciones del profesor de la universidad de Harvard, Clayton Christensen, la cual define innovación como la manera simple que una persona u organización escogen para resolver un problema. De

allí se plantea el hecho que esta nueva forma de enfrentar los inconvenientes en los negocios debe generar resultados gratificantes para todos los stakeholders. Un caso de éxito, de lo muchos en el mundo, es el llevado a cabo por Taiwán.

En 1949, éste país era considerado muy pobre por la comunidad mundial. Poseía un PIB que bordeaba los \$100, el 60% de su población tenía como su principal fuente de ingresos a la agricultura y poseía una inflación del 3500%. Taiwán estaba caracterizado en su mayoría por no tener industrias, con excepción de algunas pocas fábricas textiles y de procesamiento de alimentos. Sin embargo, el gobierno y los emprendedores taiwaneses decidieron cambiar sus fuentes de

riqueza y se concentraron en crear innovaciones para el mercado de los no-consumidores. (nonconsumption). Es decir, el mercado compuesto por personas u organizaciones incapaces de comprar y usar (consumir) un producto o servicio para satisfacer una necesidad.

Durante los últimos 70 años, Taiwán se dedicó a desarrollar productos que su población era incapaz de acceder. Por ejemplo, debido a la reducción de las importaciones desde Japón, los productos textiles eran los más deseados, de modo que Taiwán basó su estrategia sobre la industria textil. El gobierno taiwanés estableció políticas que favorecieran a las fábricas, maquinaria e insumos que permitieran desarrollar una fuerte base manufacturera. Por lo tanto, las inversiones en innovación hacia el mercado no-consumidor permitieron al país crear una industria textil más eficiente y generadora de oportunidades de empleo. Siendo éste uno de los efectos característicos de las estrategias enfocadas en la innovación.

Dentro de esta perspectiva, el Ecuador es un país más de los muchos, donde según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2012) “la extrema concentración de la riqueza y las grandes brechas en desigualdad amenazan no solo el creci-

miento económico, sino el combate a la pobreza y la estabilidad social”. Por consiguiente, es imprescindible plantear al sector público y privado de nuestro país, que encaminen sus estrategias y políticas hacia transformación del aparato productivo con innovaciones que desarrollen mercados, donde productos complejos y caros se vuelvan más simples y accesibles a la mayor parte de la población. De esta manera, las innovaciones que se tomen en este sentido ayudarían a que aumente el consumo en la mayor parte de población. Según el Instituto Christensen, las empresas dedicadas en estas innovaciones son generadores de crecimiento económico y de otros tipos de innovaciones.

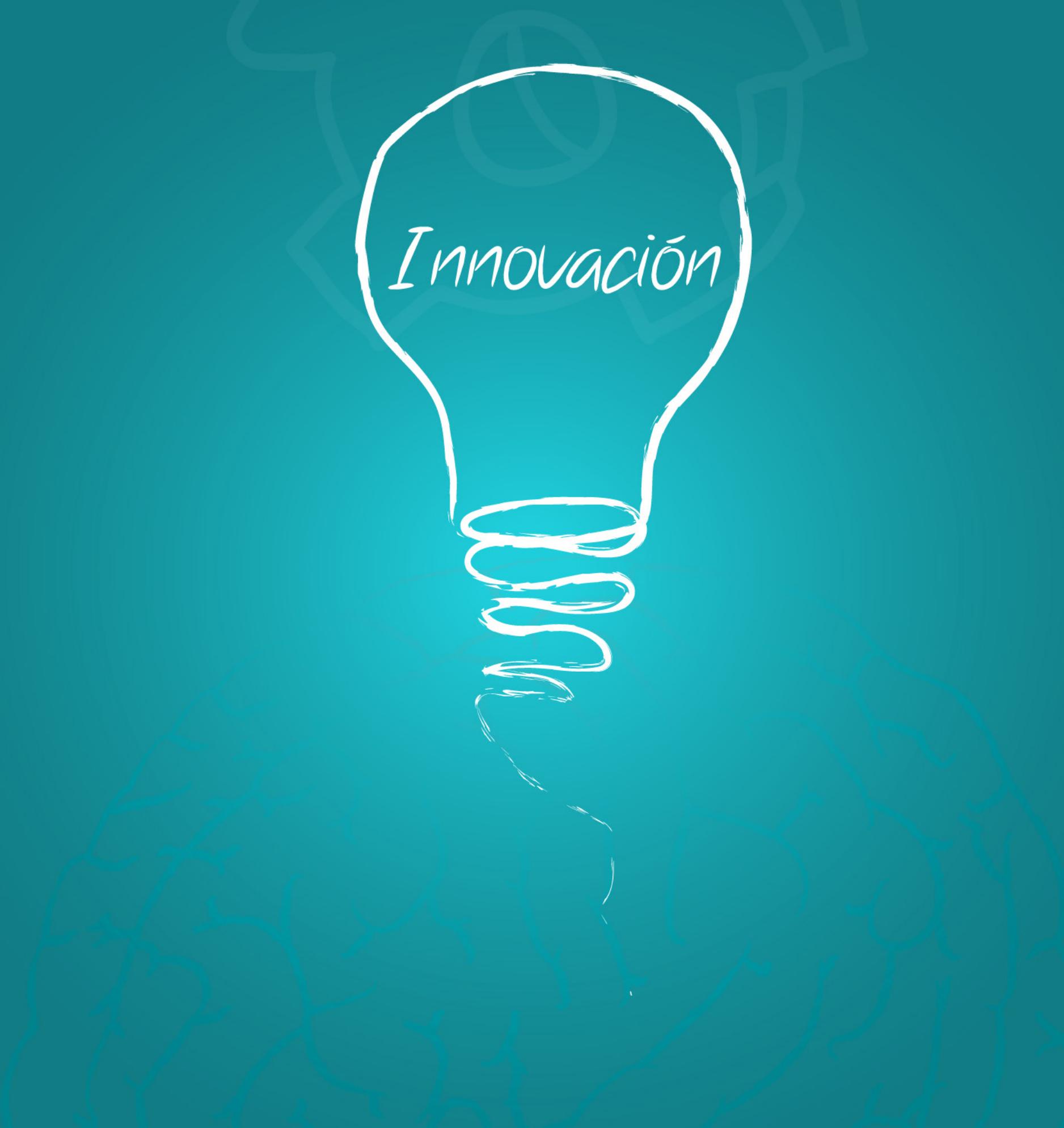
Sin embargo, se hace necesario la adopción y la creación de tecnologías habilitantes de bajo costo que permitan mejorar el rendimiento de las empresas. Entendiéndose por tecnología habilitante como cualquier proceso que convierta un input de bajo costo a un output con gran



Las innovaciones dirigidas a los
**mercados de los
no-consumidores**
dan solución a la
problemática de
cada sociedad.”

valor. De aquí, el papel preponderante que juega la educación superior como agente generador de conocimiento para el desarrollo de dichas tecnologías.

Finalmente, a pesar que el caso Taiwanés presenta los positivos efectos en la adopción de la estrategia de innovación hacia la creación de mercados, es importante señalar que no existe una camisa estándar para el desarrollo de estas innovaciones debido a que el contexto competitivo es propio de cada región. No obstante, lo que sí es claro, es que las innovaciones dirigidas a los mercados de los no-consumidores dan solución a la problemática de cada sociedad y tiene el potencial de crear empleo a millones de personas que viven en la pobreza.



Innovación

REFERENCIAS

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2012),
Transformación de la Matriz Productiva

Instituto nacional de Estadística y Censos (2016),
El Panorama Laboral y Empresarial del 2016.

Ojomo, Efosa (2016),
Non-consumption is your fiercest competition—and it's winning
<http://www.christenseninstitute.org/blog/why-innovation-must-be-the-new-development-strategy/>

Ojomo, Efosa (2017),
Why innovation must be the new development strategy
<http://www.christenseninstitute.org/blog/why-innovation-must-be-the-new-development-strategy/>

Mauricio Xavier
Chávez Gómez

Máster en Economía

Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
Escuela Superior Politécnica del Litoral

mxchavez@espol.edu.ec

Ecuador 2017: Hacia un lugar más estratégico

Este artículo explica que con una economía estancada por tercer año consecutivo, una moneda que encarece nuestros productos en el exterior y una restricción del crédito internacional por las subidas de tipo de interés en USA, Ecuador debe proyectarse hacia la consolidación de la certidumbre, las inversiones y las exportaciones, para así retornar a la senda de crecimiento impulsada por nuestra capacidad productiva.



Con una economía estancada por tercer año consecutivo¹, una moneda que encarece nuestros productos en el exterior -al estar por alcanzar su valor más alto en 15 años- y una restricción del crédito internacional por las subidas de tipo de interés en USA (Bloomberg, 2017; 2017), Ecuador debe proyectarse hacia la consolidación de la certidumbre, las inversiones y las exportaciones, para así retornar a la senda de crecimiento impulsada por nuestra capacidad productiva y no por la capacidad de endeudamiento del gobierno central.

En los últimos años se han aprobado múltiples reformas tributarias con afán recaudatorio más que correctivo -y por ende distorsionador del mercado- bajo distintas motivaciones: mejorar la salud, evitar la especulación inmobiliaria, la injusticia laboral, la evasión tributaria, salida de capitales, pérdida de empleos nacionales. Motivaciones que surgen en realidad de un problema estructural ilustrado en el siguiente hecho: el gasto del presupuesto del Estado codificado a septiembre de 2016 se ubicó alrededor de \$34 000 millones, cifra similar a la gastada en 2013 que fue de aproximadamente \$33 800 millones (Ministerio de Finanzas, 2015; 2016), con la salvedad que en el año 2013 el precio promedio del barril de pe-

“Ecuador debe proyectarse hacia la **consolidación de la certidumbre, las inversiones y las exportaciones.**”

tróleo² alcanzó los \$97 mientras que en 2016 promedió los \$43 (EIA, 2017), exportación que significó en el año 2013 cerca del 30% de los ingresos registrados en la balanza de pagos ecuatoriana (BCE, 2016). El manejo deficitario del presupuesto central impulsa la búsqueda de nuevos tributos, generando una incertidumbre exacerbada por la imposibilidad del sector privado de anticiparse a nuevos cobros y por ende al cambio de la rentabilidad de sus proyectos.

La incertidumbre sobre variables que dependen del manejo económico del capital, tales como la inflación, los términos de intercambio o el resultado fiscal, desarticula el crecimiento y reduce las inversiones sociales. Ecuador debería promover un crecimiento sostenido que permita mejorar la productividad y reducir la dependencia de los recursos naturales. Si se logra esto, el país podrá atraer inversiones extranjeras y mejorar su competitividad. Sin embargo, la falta de certidumbre y la alta inflación han reducido el valor de la moneda ecuatoriana, lo que ha afectado la capacidad de importar bienes y servicios. Esto ha generado una crisis de confianza en el sector financiero y ha llevado a un aumento de la deuda pública. El gobierno debe tomar medidas para reducir la inflación y mejorar la competitividad. Esto puede lograrse a través de reformas estructurales que mejoren la productividad y reduzcan los costos de producción. Además, es importante fortalecer el sector privado y promover la inversión extranjera. Esto puede lograrse a través de reformas tributarias que atraigan inversión y mejoren el entorno empresarial. Finalmente, es importante mejorar la calidad de los servicios públicos y reducir la corrupción. Esto puede lograrse a través de reformas administrativas que mejoren la eficiencia y reduzcan los costos de los servicios públicos. Solo así Ecuador podrá alcanzar un crecimiento sostenido y mejorar su competitividad en el mercado global.

1 Crecimiento PIB: 2015 (0.2); 2016P (-1.7%) (BCE, 2017; BCE, 2017); 2017P (-2.7%) (IMF, 2016)

2 Barril de Crudo referencial West Texas Intermediate





Reducir la fricción del mercado laboral optimizando el uso del tiempo del trabajador y procurando su mayor productividad nos vuelve más idóneos para la inversión.”

La incertidumbre sobre variables que dependen del manejo económico central, tales como la inflación, los términos de intercambio o el resultado fiscal desacelera el crecimiento y reduce el bienestar social³. En los ámbitos más cotidianos la incertidumbre conlleva a la ineficiencia: ¿no seríamos más puntuales si supiéramos con certeza la ruta, frecuencia y horario de todo el sistema de transporte público? Pero no solo el manejo económico central o la baja calidad de ciertos servicios públicos son las únicas fuentes de incertidumbre. Cuando como sociedad no cumplimos nuestros com-

promisos o nos acostumbramos a minimizar el valor de la palabra, que es la forma más ágil y antigua de contratación, también aumentamos la incertidumbre. Su reducción nos ayudará a ser más productivos, lo que es crítico, considerando que el salario mínimo ha aumentado de forma más acelerada que la productividad laboral en los últimos 8 años (Gonzalez, 2016), siendo esta una de las razones para tener un mercado laboral con apenas 4 de cada 10 personas con empleo adecuado (al menos salario legal y 40 horas semanales) (INEC, 2017).

El camino al mejoramiento del mercado laboral -un sector afectado por la incertidumbre en la economía- puede ser el de la flexibilización, pero ningún trabajador (ni político) aceptaría un ajuste a la baja, por ejemplo, del salario mínimo. Recordar que el costo laboral es equivalente al precio del salario multiplicado por la cantidad de trabajadores brinda un espacio para la flexibilización; si no se puede disminuir el precio del salario entonces se podría ajustar la cantidad de horas trabajadas. Sin necesidad de bajar el salario ni perder beneficios sociales, los empleadores podrían determinar la cantidad de horas óptimas que requiere de un trabajador, y a su vez este mismo trabajador podría encontrar más

actividades parciales remuneradas. El objetivo es procurar la movilización de recursos -humanos, en este caso- de sectores menos eficientes a más eficientes. Reducir la fricción del mercado laboral optimizando el uso del tiempo del trabajador y procurando su mayor productividad nos vuelve más idóneos para la inversión.

Al respecto, tener un bajo nivel de inversión extranjera es una característica del país. En el periodo 2006-2015 recibimos un promedio anual de \$600 millones o 0.75% del PIB promedio para esos años (BCE, 2016). Sin embargo, hay que tomar en cuenta que a nivel mundial la inversión multinacional se encuentra en declive (The Economist, 2017). Acordemos en lo básico: para que haya inversión se requiere como mínimo dinero y un proyecto rentable. Sobre la disponibilidad del dinero, la banca ha tenido como estrategia colocar un mayor volumen de créditos, lo cual es bueno considerando que existe la liquidez para hacerlo (El Universo, 2016), más la liquidez no lo es todo. Los indicadores del nivel de inclusión financiera de un país -vital para su crecimiento económico y reducción de pobreza- deben ser atendidos para canalizar esa liquidez que se vuelve menos efectiva cuando, por ejemplo, del 40% más

3 Por ejemplo, (Mendoza, 1997); (Grier & Perry, 2000)



pobre de Latinoamérica solo 4 de cada 10 hogares tienen acceso a una cuenta bancaria en contraste con alrededor de 9 de cada 10 en el mismo segmento del mundo desarrollado (Demirguc-Kunt, Klapper, Singer, & Oudheusden., 2015). En general, esta inclusión financiera es un llamado a los bancos a buscar más clientes en los estamentos en los que no han hurgado antes, con productos de calidad que promuevan el ahorro formal y el endeudamiento productivo. En la misma línea, se requiere un análisis de los factores de riesgo y las tasas de interés donde por consumo ordinario se paga una tasa de hasta 17.30% pero por un microcrédito hasta el 30.50% (BCE, 2017).

La rentabilidad de los proyectos depende de los ingresos y costos estimados; sobre los últimos

recae la preocupación. Nuestros nada destacados puestos en rankings de hacer negocios (114/190) (World Bank, 2016), competitividad (91/138) (WEF, 2016) o innovación (87/128) (Cornell University, INSEAD and WIPO, 2016) nos presentan una hoja de ruta estándar para fomentar la inversión: mejorar instituciones, eliminar trámites, reducir costos generales de producción y fomentar el comercio, tecnología e inserción global. Absueltas estas recomendaciones, la rentabilidad general de todos los proyectos podría aumentar haciendo de nuestro país un lugar atractivo para invertir, lo que no depende de ideologías ni patriotismo sino, una vez más, de tener dinero y un proyecto rentable.

Desagregando aún más lo analizado en el párrafo anterior cabe indicar que los proyectos rentables son una

proporción del universo de ideas de negocios, lo que implica que mientras más grande sea este universo, mayor también será el número de emprendimientos rentables. En otras palabras, necesitamos más entusiastas de negocios con varias ideas de las cuales al menos una resulte rentable considerando un mayor acceso a financiamiento para su ejecución. Es preciso que los microempresarios crezcan a todo nivel, que el vendedor ambulante se vuelva distribuidor y que las 1.8 millones de personas en el sector rural sin empleo adecuado (INEC, 2017) tengan la oportunidad de convertirse en exportadores de nuestros variados alimentos a las mesas del mundo.

Lograr que los agricultores ecuatorianos se vuelvan exportadores empezaría por promover el comercio

exterior, no solo a nivel de exportaciones sino también de importaciones, las cuales son en alrededor del 75% productivas (insumos, bienes de capital y materias primas) y traen beneficios en innovación, transferencia tecnológica, acceso a insumos especializados, aumento de la renta real⁴. Otra ineludible razón para facilitar el comercio es que de cada cien empleos, alrededor de 25 se encuentran en el agro y aproximadamente 20 en el comercio (INEC, 2017). Una excelente iniciativa sería la exoneración total de tributos a las importaciones que sirvan para tecnificar el agro, y por qué no también las de las empresas que decidan invertir en nuestro país o ampliar sus operaciones.

Todo este esfuerzo debe ir concatenado con el trabajo de abrir mercados por las vías empresariales y diplomáticas. La mayor pérdida en comercio exterior ha sido la del tiempo sin acuerdos comerciales. La firma con la UE es una justicia tardía; no contar con un acuerdo comercial ni avizorarlo en el mediano plazo con Estados Unidos en momentos en que su economía ha estado en expansión es una injusticia para nuestras oportunidades de progreso. Una ilustración de la pérdida de oportunidades es el hecho de no tener ventajas para competir en el mercado estadounidense de

flores que mueve anualmente alrededor de \$18 mil millones (The Economist, 2014) o en el de venta de productos orgánicos que se ha convertido en uno de \$43 mil millones (OTA, 2016), por mencionar solo dos sectores con gran perspectiva.

Pero lamentar la pérdida del mercado de USA no tiene sentido cuando Asia es el lugar donde está la mayor cantidad de gente saliendo de la pobreza. Solamente en China en los últimos 10 años al menos 300 millones de personas han dejado de ser pobres (World Bank, 2017), esto es prácticamente toda la población de USA y alrededor de 20 veces la nuestra. Una creciente clase media implica una expansión del consumo y de seguro entre cientos de millones de personas debe haber un nicho en el cual colocar nuestros productos, si nos dan acceso. Y lo mejor es que nos den acceso para asegurar el oportuno repago de los préstamos entregados al país, lo que de otra manera sería cuesta arriba: se adquirió en 2016 alrededor de 7 mil millones de deuda y para el presente año existe una necesidad de financiamiento de igual magnitud. El actual ritmo de endeudamiento haría que en cuatro años la deuda total no consolidada del gobierno sea de más del 65% del PIB, ocupando en sus pagos anuales alrededor más de la cuarta parte del presupuesto general del Estado.



⁴ Por ejemplo, (Acharya & Keller, 2007); (Wacziarg & Horn, 2008)



“ La reducción de incertidumbre permite una mejor planificación a los agentes económicos promoviendo el crecimiento y la inversión.”

Este panorama de endeudamiento y déficit fiscal es también una fuente de incertidumbre que debe ser tratada para mejorar las condiciones internas. El estado actual de la economía no es el único posible dadas las condiciones externas que enfrentamos; en realidad es un escenario con lugar a mejoras de efectos tangibles si se aplican oportunamente. La reducción de incertidumbre permite una mejor planificación a los agentes económicos promoviendo el crecimiento y la inversión. Pero esta no solo debe ser pensada como montos elevados y extranjeros; tomemos en cuenta que somos los mejores conocedores de nuestro entorno y por ende seríamos emprendedores con la ventaja de la información. Es cuestión de atreverse.

Con las acciones apropiadas se puede fomentar el emprendimiento, tanto para atender la demanda

doméstica como la externa. El mejoramiento de las condiciones para los negocios generará inversión e impulsará nuestra capacidad exportadora ya que, las empresas no tendrán que preocuparse por sobrevivir en un desconcierto de trámites e impuestos sino que podrán centrarse en progresar en un entorno de oportunidades y respaldo, traducándose finalmente en un aumento del bienestar de nuestra sociedad.

De seguro hay un lugar más estratégico para el Ecuador en el mundo globalizado desde el cual podemos mejorar, pero para encontrarlo tendremos que transitar por el camino adecuado.

Acharya, R., & Keller, W. (2007).

Technology transfer through imports. NBER Working Paper Series.

BCE. (2016, Diciembre 15).

Sector Externo. Retrieved from Banco Central del Ecuador:

<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/762>

BCE. (2017, Enero 20).

Estadísticas Económicas. Retrieved from Banco Central del Ecuador:

<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>

BCE. (2017, Enero 20).

Previsiones Macroeconómicas. Retrieved from Banco Central del Ecuador:

<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/773>

BCE. (2017, Febrero 1).

Sector Monetario y Financiero. Retrieved from Banco Central del Ecuador:

<https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/761>

Bloomberg. (2017, Enero 23).

Bloomberg Markets. Retrieved from Bloomberg L.P.:

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-01-24/strong-dollar-to-continue-on-policy-differentials-goldman-says>

Bloomberg. (2017, Enero 25).

Bloomberg Markets. Retrieved from Bloomberg L.P.:

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-01-26/fed-to-raise-tempo-on-hikes-to-four-a-year-in-2018-bnp-predicts>

Cornell University, INSEAD and WIPO. (2016).

The Global Innovation Index. Ithaca, Fontainebleau and Geneva.

Demirguc-Kunt, Klapper, L., Singer, D., & Oudheusden., a. P. (2015).

The Global Findex Database 2014: Measuring Financial Inclusion around the World. Washington, D.C.: World Bank.

EIA. (2017, Enero 20).

Petroleum & Other Liquids. Retrieved from U.S. Energy Information Administration:

<http://www.eia.gov/dnav/pet/hist/LeafHandler.ashx?n=pet&s=rwtc&f=a>

El Universo. (2016, Octubre 24).

Banca de Ecuador tiene más liquidez, pero no logra dar créditos. Retrieved from El Universo:

<http://www.eluniverso.com/noticias/2016/10/24/nota/5871712/banca-tiene-mas-liquidez-no-logra-dar-creditos>

Gonzalez, M. (2016, Noviembre 7).

¿Cómo ha evolucionado la productividad del Ecuador durante la “década ganada”?

Retrieved from Economía en Jeep:

<http://economiaenjeep.blogspot.com/2016/11/como-ha-evolucionado-la-productividad.html>

Grier, & Perry. (2000).

The effects of real and nominal uncertainty on inflation and output growth: some GARCH-M evidence. Journal of Applied Econometrics, 45-58.

IMF. (2016, Octubre 15).

World Economic Outlook. Retrieved from International Monetary Fund:

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/02/pdf/text.pdf>

REFERENCIAS

INEC. (2017, Enero 15).

Empleo - Diciembre. Retrieved from Instituto Nacional de Estadísticas y Censos:

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Diciembre-2016/122016_Presentacion_Laboral.pdf

Mendoza, E. (1997).

Terms-of-trade uncertainty and economic growth. *Journal of Development Economics*, 323-356.

Ministerio de Finanzas. (2015, Abril 20).

Estadísticas Fiscales. Retrieved from Ministerio de Finanzas:

http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/BOLETIN-TRIMESTRAL-2014-IV_PUBLICACION.pdf

Ministerio de Finanzas. (2016, Diciembre 15).

Estadísticas Fiscales. Retrieved from Ministerio de Finanzas:

<http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/BOLETIN-TRIMESTRAL-2016-III-Trimestre.pdf>

OTA. (2016, Mayo 19).

Organic Market Analysis. Retrieved from Organic Trade Association:

<https://www.ota.com/news/press-releases/19031>

The Economist. (2014, Diciembre 20).

The Wild Bunch. Retrieved from The Economist:

<http://www.economist.com/news/christmas-specials/21636590-frenetic-competitive-multifarious-filthy-and-beautiful-flower-business>

The Economist. (2017, Enero 28).

Multinationals. Retrieved from The Economist:

<http://www.economist.com/news/briefing/21715653-biggest-business-idea-past-three-decades-deep-trouble-retreat-global>

Wacziarg, R., & Horn, K. (2008).

Trade Liberalization and Growth: New Evidence. *The World Bank Economic Review*, 187-231.

WEF. (2016, Septiembre 28).

The Global Competitiveness Report 2017. Retrieved from World Economic Forum:

http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

World Bank. (2016, Octubre 25).

Doing Business 2017 Full Report. Retrieved from Doing Business:

http://espanol.doingbusiness.org/~/_/media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Full-Report.pdf

World Bank. (2017, January 20).

Poverty & Equity Data | Country Dashboard. Retrieved from World Bank Group:

<http://povertydata.worldbank.org/poverty/country/CHN>

