

Las metodologías participativas son émbolos de cambios para el desarrollo

Por Gricelda Herrera Franco, M.Sc.
Docente de la FCSH-ESPOL
grherrer@espol.edu.ec

Fecha de recepción: 05/diciembre/2014
Fecha de aprobación: 24/diciembre/2014

Resumen: *Las metodologías participativas han crecido mucho en América Latina y en Europa, en el contexto social, político y económico, con el objetivo de conocer los problemas para buscar y construir vías de soluciones conjuntas basadas en iniciativas individuales para el bien común. Los involucrados y/o los beneficiarios son el eje principal, para poder generar en el entorno transformaciones a las realidades situacionales, las cuales dinamizan un desarrollo integral impulsando nuevas vías de creatividad y soluciones reales. Estas metodologías están conectadas directamente a la aplicación social, dado que depende en gran medida de las estrategias y relaciones sociales.*

Palabras claves: *metodologías participativas, desarrollo, creatividad, grupos.*

Abstract: *Participatory methodologies have grown a lot in Latin America and Europe. This increase has occurred mainly in the social, political and economic context. The objective is to identify the problems and build roads to find joint solutions based on individual initiatives for the general wellbeing. Stakeholders and/or beneficiaries are the key element for generating transformations in the environment situational realities. Participative methodologies boost a comprehensive development by encouraging new trends of creativity and real solutions. These methodologies are connected directly to the social application, since it depends largely on the strategies and social relations.*

Keywords: *participatory methodologies, development, creativity, groups.*

La participación, se entiende como "El proceso voluntario asumido conscientemente por un grupo de individuos y que adquiere un desarrollo sistemático en el tiempo y el espacio con el fin de alcanzar objetivos de interés colectivo y cuya estrategia debe tener como instrumento fundamental a la organización" (FAO, 1988). Así la participación son fases sistemáticas que realizan grupos reunidos o asociaciones aglomeradas para alcanzar objetivos vinculados a proyectos que representan un bien común.

En 1997 el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, plantea que la participación es un proceso que especialmente ayuda a las personas pobres y marginadas a establecer conexiones sistemáticas y directas por la cuales adquieren herramientas y actitudes que les posibilita establecer mejores en sus condiciones de vida. Así, el BID, promulga:

1. La participación mejora el diseño del proyecto, ya que se obtiene de primera mano cuales son las necesidades apremiantes y las prioridades a conseguir según el criterio de los involucrados y beneficiarios.
2. Los sistemas participativos ayudan a resolver conflictos, que aparecen desde el inicio del proyecto y que en un momento posterior podrían ser causas fatales, o de detención en la ejecución del proyecto.
3. Los procesos participativos son una oportunidad única para el aprendizaje social e innovación. Bajo esta apartado se construyen nuevas soluciones provenientes de la suma de individualidades que conforman el grupo social en la búsqueda del bien común.
4. La participación va ayudar a las organizaciones locales en su administración, gestión de los recursos e impulsará nuevas vías de creatividad y solución articuladas a la realidad propia.
5. La evaluación participativa consiste en la observación mediante una crítica constructiva, que permite establecer cambios, correcciones u otras opciones para sacar el mejor provecho de las situaciones vividas, consiguiéndose una estabilidad que podría vislumbrar un primer paso de una futura sostenibilidad.



Figura 1: Mecanismos compartidos de influencia, decisión y control: participación en el desarrollo.

Fuente: Elaboración propia a partir de BID. Libro de consulta sobre participación, (1997)

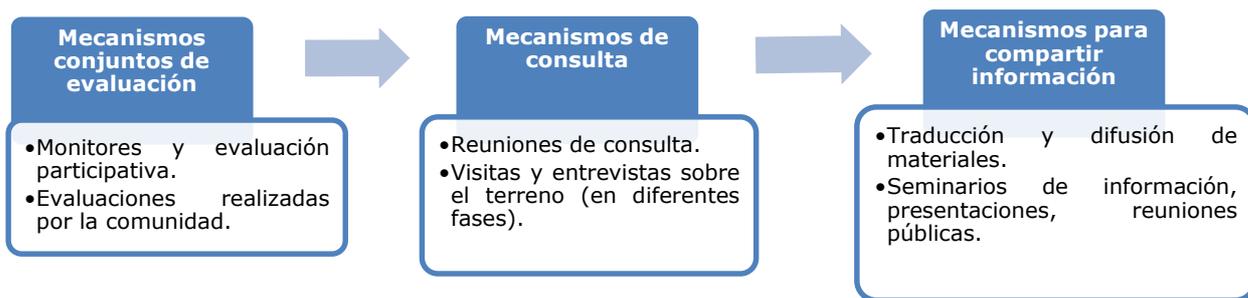


Figura 2: Mecanismos de información y aprendizaje: condiciones previas para la participación en el desarrollo.

Fuente: Elaboración propia a partir de BID. Libro de consulta sobre participación, (1997)

Según la Unidad de Políticas y Sistemas de Salud, Área de Fortalecimiento de Sistemas de Salud OPS/OMS (Washington DC, 2007), en la Guía Metodológica para el Diseño e Implementación de Diálogo Social en Salud, el Diálogo Social será entendido como una técnica participativa de negociación colectiva, que busca reunir a diversos actores sociales con el objetivo de acordar, compartir o definir acciones a seguir en un ámbito específico de interés común.

Y la participación es un elemento cotidiano, que se da desde el proceso de formación de opinión hasta la capacidad de tomar decisiones en asuntos que directa o indirectamente afectan a un individuo, grupo y/o a la sociedad en su conjunto. Dentro de las técnicas de participación social aparece el diálogo como una valiosa herramienta que da visibilidad, dando a conocer y legitimando las distintas opiniones respecto a un tema específico.

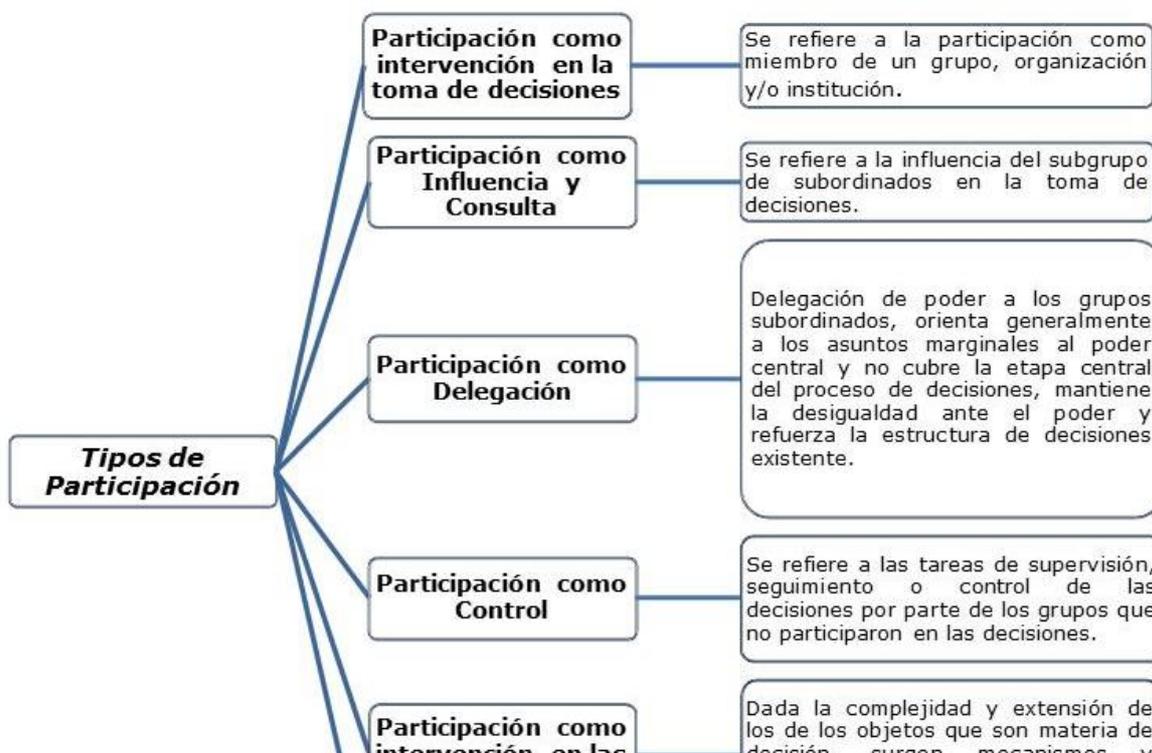


Figura 3: Elaboración propia a partir de Rolando Franco, Unidad de Políticas y Sistemas de Salud (2007)

Las metodologías participativas por tanto se basa en establecer condiciones para la comunicación entre los involucrados, que posibilite una interacción operativa y eficaz para lograr objetivos a partir de las necesidades del grupo que permitan solucionar los problemas prioritarios, debido a iniciativas individuales que se aglomeran en la búsqueda del bien común, fundamentada en la identidad del grupo.

Pilares de las metodologías participativas

Una aproximación de lecturas, casos y diferentes planteamientos metodológicos y la experiencia de trabajo en proyectos multidisciplinarios y transdisciplinarios, nos permiten establecer los cuatro pilares:

1. **Diálogo**, es el primer paso para buscar un proceso participativo, donde se presta especial importancia a escuchar de la fuente primordial de los involucrados y beneficiarios sus necesidades, prioridades.
2. **Identidad**, un proceso participativo tiene que conocer la identidad del grupo o los grupos asociados, respetando primordialmente a los involucrados que tienen una necesidad y/o buscan una solución a sus problemas. Es imposible establecer diálogos sociales sin atender este principio.
3. **Bien común**, la prioridad y principio de un grupo humano, es constituir en pleno cuales son las acciones primordiales para el bien común.
4. **Trabajo en equipo**, un modelo participativo se nutre de los tres principios anteriormente mencionados, pero toma vigencia y se vuelve realidad cuando se lleva a la práctica todo lo dialogado, consensuado y decidido.

Estrategias para la estructuración de las metodologías participativas

1. **No se debe partir de conceptos prejuizados o modelos promocionados vía marketing.**

Probablemente una de las mayorías complicaciones al trabajar en un proceso participativo, es que los promotores del proyecto partan con una estrategia prejuizada, muchas veces alguna metodología participativa es promovido por agencias internacionales o gubernamentales, pero es ajena a la realidad cultural (identidad) de los involucrados y beneficiarios. Hay una larga lista de proyectos que han llegado al fracaso, debido a que las metodologías de participación han sido estipuladas desde el inicio.

2. Hay que generar una metodología participativa para cada situación (proyecto).

Normalmente el proceso participativo, se configura mediante interacción entre los benefactores, beneficiarios y cooperantes, y cada grupo o proyecto necesita que se construya ese modelo de participación, que pueden a veces tener características comunes, semejantes, pero las formas de lograrlos pueden ser muy diferentes.

3. El proceso participativo debe estar acorde a la cultura/identidad predominante del sector.

La identidad de los beneficiarios es un factor preponderante para coordinar, realizar y proyectar soluciones. Las mejores ideas de solución siempre provienen de quienes las necesitan.

4. Crear condiciones para la participación de los involucrados y beneficiarios.

Un proyecto técnico tendrá soluciones técnicas, pero las estrategias para conseguir diálogo, persuasión y motivación surgirán de las relaciones sociales de solidaridad, confianza y del compromiso compartidos. Los mejores resultados técnicos se han conseguido cuando se han generado y estructurado un entorno propicio de afincamiento de las relaciones sociales y humanas.

5. Se debe emplear estrategias abiertas e integradoras. Lograr un amplio espectro de participación: niños, adolescentes, adultos, ancianos.

Los métodos participativos deben comprender todo el espectro de los miembros de la sociedad. Hay que recordar que la sostenibilidad se logra con acciones de corto, mediano y largo plazo. Los niños normalmente son receptivos y las nuevas experiencias, con sensibilidad de la naturaleza y el ser humano, las nuevas experiencias se fijan en su mente y espíritu. También los ancianos transmiten su gama de experiencias y sus convicciones de vida vislumbrando lo mejor para los que vendrán. Así la contribución de cada grupo de la sociedad constituye un aporte significativo, propicio y complementario.

6. Establecer condiciones para la participación del componente género.

Una componente importante es la participación de la mujer, que tienen sus raíces antropológicas de reflexión y actuación. Cabe recordar a Muhammad Yunus, premio Nobel de la Paz en el año 2006, denominado el banquero de los pobres, quien fundamentó sus microcréditos en la responsabilidad y capacidad de respuesta de la mujer de los sectores más pobres de Bangladesh. De esta forma se establece la importancia del rol de la mujer en las metodologías participativas.

7. Crear e innovar puentes de conexión entre lo técnico y lo social.

No hay proyectos que vislumbren desarrollo que solo sea meramente técnico, es inherente al ser humano su aplicación social. La influencia e impacto de un proyecto depende en un gran porcentaje en las estrategias y relaciones sociales consideradas.

8. Establecer una organización y planificación.

Una básica consideración estratégica es la organización y planificación, que contemple aspectos sociales basados en la comunicación orientada hacia una participación activa de sus miembros. Se emplean muchas herramientas creativas e innovadoras, tan sencillas como talleres, mesas redondas, conferencias, juegos deportivos, concursos, reuniones.

9. Establecer una estrategia de comunicación y promoción.

Aunque haya organización y planificación siempre es importante establecer divulgación mediante diferentes vías, que permitan que la participación crezca y aumente con los involucrados.

Las metodologías participativas son émbolos para el desarrollo que impulsan cambios para el desarrollo sostenible, debido a que integran sinergias de todos los componentes de un conglomerado social, siendo algunos de ellos externos, que inciden en su realidad. Se aprecia en ejemplos macro como el de la Revolución Ciudadana en Ecuador, tal como lo promulga el Plan del Buen Vivir, donde la participación ciudadana se convierte en un elemento motriz y dinamizador de la economía y desarrollo.

También podemos ver ejemplos particulares y focalizados como el caso de la Junta de Regional de Agua Manglaralto, que debido al uso de metodologías participativas ha impulsado un desarrollo de la Junta administradora de Agua para proveer del líquido vital a más de 20.000 en apenas 5 a 6 años (Herrera, et al. 2012)

Para propiciar el desarrollo sostenible, el paso de las coyunturas para establecer un desarrollo local requiere de diálogos, reuniones, acuerdos, participaciones, conciliaciones, que conlleven a apuntar a soluciones comunes en el marco de trabajo en equipo y colaboración.

Referencias Bibliográficas

CEDAW. 2009, 30 years od CEDAW, Materials, guides, manulas, tools.www.uniferm.org/cedaw30/materials/guides_manuals_tools.php

Delgado y Gutiérrez (comp.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Síntesis, 1994. Madrid.

G. Herrera, P. Romero, A. Guerrero, M. Saeteros, P. Carrión. 2012. Participación de la sociedad en proyectos técnicos de aprovechamiento de agua subterránea. Santa Elena-

Ecuador. Libro Técnicas aplicadas a la caracterización y aprovechamiento de recursos geológico-mineros. Volumen III: Interacción con la sociedad. Pag. 88-96 España. Ministerio de Economía de España.

GUZMAN, Laura (2002): Estrategias de incidencia en los ámbitos nacional e internacional para promover una cultura de inclusión. Documento de trabajo, Costa Rica: IIDH, USAID [En línea]: http://www.americalatinagenera.org/es/index.php?option=com_content&task=view&id=905&pub_id=541

GWP (2005): Estimulando el Cambio: Un manual para desarrollar las estrategias sobre la administración integrada de recursos hídricos (GIRH) y la optimización del agua, [En línea]: http://www.americalatinagenera.org/es/index.php?option=com_content&task=view&id=905&pub_id=1566

Sánchez Alonso, M.: La participación, metodología y práctica. Ed. Popular. Madrid, 1991