



*Escuela Superior Politécnica del Litoral.
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.
Revista FENopina.
Número 55.
15 de Mayo de 2014.
Economía.*

Factores del Desarrollo Sociocultural del Ecuador

Por: MSc. Hugo Guerrero Laurido Lic.
Docente Edcom Espol
hguerrer@espol.edu.ec

Fecha de recepción: 23/abril/2014
Fecha de aprobación: 10/mayo/2014

Resumen: *El presente artículo explica sobre el desarrollo social y su relación con el capital humano. Mediante las estadísticas proporcionadas por el INEC indica los diferentes sectores que aportan al desarrollo social del país.*

Palabras claves: *Desarrollo social, capital humano, productividad.*

Abstract: *This article explains about the social development and its relation to human capital. Using the statistics provided by the INEC indicates the different sectors that contribute to social development.*

Keywords: *social development, human capital, productivity.*

El desarrollo social tiene entre sus principales factores el progreso del capital humano y el capital social, es decir que, esto implica el desarrollo económico y humano, su evolución o cambio en las relaciones de individuos, grupos e instituciones dentro de una sociedad para alcanzar el bienestar social.

El capital humano en particular es un concepto fundamental ya que este término, pensado en algunas teorías económicas del crecimiento, alude directamente a un posible elemento de producción que depende no sólo de la cantidad, sino también de la calidad, y, sobre todo, del nivel de preparación y de la productividad de los sujetos inmersos en un proceso productivo.

A partir de esta primera definición este concepto ha alcanzado nuevos campos epistemológicos que lo llevan a enmarcarse dentro de los recursos humanos que mantiene una institución, siendo también importante la fijación en el aumento del grado de destreza, experiencia o formación de las personas de dicha institución. Como lo indica Marx: “la cultura es un medio entre la sociedad y la productividad”.

Partiendo de varias conferencias de la Organización de las Naciones Unidas, ONU, se puede indicar que algunos de los campos de interés del desarrollo social son la educación, el medio ambiente, los derechos humanos, el hábitat de las personas, la infancia y la mujer, confirmando que lo importante dentro de estos estudios es fortalecer a la sociedad contemporánea a través de una fijación en los diversos factores que construyen la multiplicidad cultural de un contexto específico.

Los principales factores del desarrollo social en el país se empiezan a ubicar gracias al INEC (Instituto nacional de estadística y censo) y a su apartado que consiste en las estadísticas sociales, clasificadas en: mercado laboral, desigualdad, educación, demografía, estadísticas de salud, matrimonios y divorcios, migración, censo de población, vivienda y pobreza.

Gracias a estos campos estadísticos se puede confirmar, por ejemplo, las tasas netas nacional urbano de asistencia y no asistencia de primaria, secundaria, básica, bachillerato y superior dentro del terreno de la educación o, dentro del mercado laboral la población ocupada de 10 años y más dentro de lo nacional, lo urbano y lo rural en explotación de minas y canteras; industrias manufactureras; suministros de electricidad, gas y agua; construcción; comercio, reparación de vehículos y efectos personales; hoteles y restaurantes; transporte, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera; actividades inmobiliaria, empresariales y alquiler; administración pública; enseñanza; actividad de servicios sociales y de salud; hogares privados con servicio doméstico; organización y órganos extraterritoriales.

Este tipo de estadística posibilita entonces, tomando como referencia lo antes expuesto, generar un diálogo directo, partiendo de la definición y clasificación de la sociedad en sus distintas características, comprendiendo los matices que elaboran el todo social, logrando así determinar cuáles son las necesidades y exigencias de esa esfera precisa de análisis.

Los proyectos culturales nacen, básicamente entonces, de estos primeros signos ubicados en la reflexión sobre el entorno social y luego, en una especie de movimiento constante de retroalimentación, ayudan a redefinir a los componentes de la sociedad. Proyectos que generalmente son dirigidos a personas de alta vulnerabilidad de barrios o sectores marginales.

Susan Lobo “el hombre emigra a las ciudades en busca de mejores oportunidades de vida, mejor educación, mejor salud, mejor remuneración laboral” y con el devenir del tiempo se someten de una u otra manera a las políticas públicas de ordenanzas municipales y que el urbanismo los absorbe, dando como resultado los cruces culturales, y por ende surge el término “cultura popular”.

BIBLIOGRAFÍA:

1. KOTLER, P., & SCHEFF, J. (2004). *Marketing de las artes escénicas*. Madrid: Iberautor Promociones Culturales, S.L.
2. LOBO, S. (1984) *“Tengo casa propia: Organización social en las barriadas de Lima”* p.p. 163 – 186. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
3. Primer Congreso Ecuatoriano de Gestión Cultural. Quito. 2007
4. Proyecto de Ley de Cultura. 2009
5. POOLE, D. *El rostro de una nación , “Lima”* pág. 194