



Escuela Superior Politécnica del Litoral.  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.  
Revista FENOpina.  
Número 54.  
01 de Mayo de 2014.  
Administración.

## ¿Estamos siguiendo adecuadamente la Receta del Éxito en Emprendimiento?

---

Por: Ing. Julio Mayorga Adum  
Docente de FCSH - ESPOL  
juyamayo@espol.edu.ec

**Fecha de recepción:** 04/abril/2014  
**Fecha de aprobación:** 28/abril/2014

---

**Resumen:** Al autor indica que emprender un negocio en Ecuador toma mucho tiempo debido al proceso de constitución legal, por lo que la Asamblea Nacional busca la simplificación de estos trámites. Finaliza cuestionándose que hace falta para llegar a un resultado eficiente con respecto al emprendimiento nacional tomando como ejemplo a Singapur.

**Palabras claves:** Emprender, Ecuador, tiempo, constitución legal.

**Abstract:** The author indicates that starting a business in Ecuador takes a lot of time due to its creation process. The National Assembly seeks to simplify these legal procedures. He ends questioning what it takes to reach efficient results in terms of national entrepreneurship by using Singapore's example.

**Keywords:** Entrepreneurship, Ecuador, weather, legal constitution..

---

En la actualidad el proceso de constitución legal de una compañía en Ecuador toma alrededor de 4 meses.<sup>1</sup> Según el ranking "Doing Business 2014"<sup>2</sup>, la apertura legal de una nueva empresa demora aproximadamente 56 días. Cabe indicar que basado en una experiencia personal, puedo corroborar que la constitución legal de una sociedad es un proceso tedioso y demorado debido al gran número de instituciones públicas en las cuales hay que realizar trámites, lo cual a veces se agrava por la ineficacia e ineficiencia del personal burocrático.

---

<sup>1</sup> Fuente: Diario El Telégrafo (19 de marzo del 2014, Guayaquil)

<sup>2</sup> Ranking anual mundial (elaborado por el Banco Mundial) que mide la efectividad de las políticas gubernamentales en facilitar el montaje y operación de negocios.

Los hechos relatados en el párrafo precedente explican significativamente por qué el Ecuador se encuentra ubicado en el puesto 135 (en una muestra de 189 países) en el Ranking “Doing Business 2014” elaborado anualmente por el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional. Sin embargo, debe resaltarse la intención del Gobierno y la Asamblea Nacional por minimizar los procedimientos y tiempo de apertura de nuevos negocios. Cabe mencionar que estas iniciativas de “impulso al emprendimiento” están plasmadas en el Proyecto de “*Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil*” el cual fue aprobado por la Asamblea Nacional el pasado 13 de marzo del 2014, y ya se encuentra remitido al Ejecutivo para su análisis y consideración. Entre las normativas del citado cuerpo legal que favorecen al emprendimiento se encuentra la simplificación de trámites de constitución legal de negocios los mismos que se harán a través de un sistema informático (on line) en el cual estarán interconectadas las distintas instituciones participantes en los procesos de creación de nuevas empresas<sup>3</sup>. Según una publicación de diario El Telégrafo (19 de marzo del 2014), el Ejecutivo y la Comisión de Régimen Económico de la Asamblea Nacional aspiran que bajo las nuevas normas y mecanismos tecnológicos el proceso de constitución legal de sociedades tome alrededor de 2 días, lo cual nos pondría a nivel de países altamente ágiles en los tiempos de creación de empresas tales como Singapur y Nueva Zelanda.<sup>4</sup> Pese a estos destacados esfuerzos favorecedores de la actividad empresarial, cabe hacernos la pregunta: “¿*Qué falta por hacer para implementar correctamente la “Receta del Éxito” en impulso de emprendimientos a nivel nacional?*”. Con el propósito de contestar la pregunta en cuestión, debemos tomar como referencia casos probados de la “*Fórmula del Éxito en Emprendimiento*” aplicada por países de alto crecimiento empresarial e innovación como es el caso de Singapur.

Singapur es un país insular del sudeste asiático conformado por 63 islas cuya forma de gobierno es la parlamentaria.<sup>5</sup> Esta nación no posee recursos naturales como oro, petróleo, cobre, minerales y tierras para uso agrícola. Pese a las características geográficas de Singapur, este país se ha destacado por un alto crecimiento económico y social basado en el impulso al emprendimiento. En el ranking “Doing Business 2014”, Singapur ocupa el primer lugar (en una muestra de 189 países) en la “facilidad de hacer negocios y ambiente favorecedor de la actividad empresarial”. Según un portavoz del Ministerio de Industrias y Comercio de Singapur: “*cada año ha aumentado de forma constante el número de nuevas compañías, que ha pasado de unas 39.000 en 2003 a casi 57.000 en 2012. Estas startups han tenido un impacto*

---

<sup>3</sup> Fuente: Diario El Telégrafo (19 de marzo del 2014, Guayaquil)

<sup>4</sup> Según el ranking Doing Business 2014, en Singapur el tiempo promedio de apertura de un negocio es 2.5 días.

<sup>5</sup> Fuente: <http://www.crisisynegocio.com/2010/09/30/singapur-como-los-emprendedores-construyen-un-pais/>

*económico real, creando nuevos puestos de trabajo, unos 300.000 hoy, comparado con los 154.000 en 2003*<sup>6</sup>. Las claves del éxito de Singapur se describen a continuación<sup>7</sup>:

- ❖ *Posicionamiento positivo de la imagen del empresario.*- El Gobierno y los medios de comunicación crean reconocimientos y felicitaciones públicas a los empresarios exitosos. Adicionalmente, se transmiten campañas de comunicación que impulsan a los jóvenes a ser empresarios de carrera.
- ❖ *Educación y más educación.*- El Gobierno de Singapur posee 2 iniciativas de apoyo a la formación emprendedora: *El programa YES! School Young Entrepreneurs Scheme for Schools* y *ACE (Action Community for Entrepreneurship)*. YES pone a disposición de escuelas y colegios un fondo anual de 59.000 euros para la financiación de formación académica en emprendimiento dirigida a estudiantes desde los 7 hasta 18 años de edad. El programa ACE consiste en que el Ministerio de Industria y Comercio pone a disposición de todos los emprendedores (en sus primeras etapas de creación de negocios) mentores que brindan asistencia técnica, administrativa y tecnológica.

Adicionalmente, el Gobierno de Singapur invierte fuertemente en infraestructura educativa adecuada y se preocupa de contar con profesores altamente competentes en todos los niveles educativos.

- ❖ *Incubadoras universitarias de excelencia.*- Incubator Development Programme (IDP) es un programa con un fondo anual de 17.5 millones de euros el mismo que se utiliza para financiar actividades de investigación y puesta en marcha de start ups por parte de universitarios de excelencia y con ideas innovadoras de alto potencial de desarrollo.

Considerando la experiencia exitosa de Singapur y otros países, puede afirmarse que un modelo de impulso al emprendimiento consiste en 3 ejes: *educación, cultura empresarial y ecosistema de apoyo integrado que favorezca la innovación y emprendimiento*. Si bien es verdad, el Proyecto de *“Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil”* es un paso importante hacia la agilidad de establecimiento legal de empresas, considero que aún nos falta mucho por hacer en el campo de la *“educación emprendedora”* la cual no debería ser suficiente con dictarse como una materia más a los estudiantes universitarios, sino que debería ser impartida desde temprana edad a niños y

---

<sup>6</sup> Fuente: Revista Leaners Magazine, Artículo *“ Ecosistema Emprendedor: Las claves del modelo de Singapur”* (Juan María Portillo, Octubre 2013)

<sup>7</sup> Fuente: Revista Leaners Magazine, Artículo *“ Ecosistema Emprendedor: Las claves del modelo de Singapur”* (Juan María Portillo, Octubre 2013)

jóvenes de escuelas y colegios con la finalidad que se impregnen de una cultura que destaque al emprendimiento como una forma de vida. Finalmente, es importante que el sector público y privado desarrolle conjuntamente mecanismos y herramientas para que los emprendedores nacientes accedan a un ecosistema empresarial que potencializa sus fortalezas, conocimientos y competencias para crear y mantener negocios basados en ideas de alto valor y generación de riqueza.