



**Lorena Bernabé  
Argandona**

Magister en  
Administración de  
Empresas

Docente de  
FCSH-ESPOL  
lbernabe@espol.edu.ec

## Sector Camaronero: Evolución y proyección a corto plazo

El presente artículo tiene el objetivo de analizar de manera breve las razones del crecimiento del sector camaronero en el Ecuador, revisando su participación en la actualidad dentro del grupo de exportaciones de productos no tradicionales y en qué porcentaje estas contribuyen a la economía del País; así también una visualización a corto plazo.



**A**nte los problemas que acarrea la economía ecuatoriana con la baja de ingresos petroleros, es menester explotar otros productos que son apetecidos por su gran variedad y calidad en el mercado internacional. La industria camaronera ha tenido por historia un desarrollo importante debido a las condiciones de nuestro país que permite que sea exportador de camarón. A pesar que en el año 2000, cuando el virus de la mancha blanca redujo la producción camaronera del país, el sector tuvo una disminución de un 30% y solo unas 1200 fincas decidieron continuar con esta actividad productiva.

Han transcurrido 15 años y la recuperación es indiscutible. El número se duplicó y actualmente se cuentan alrededor de 3000 fincas; sin embargo, el aumento en producción y en exportaciones no responde a aumento de tierras, por cuanto muchos camaroneros dejaron el negocio y sus fincas quedaron inactivas. El aumento del sector camaronero ecuatoriano se debe sobre todo a que los camaroneros cambiaron su forma de trabajo.

## **Evolución del Sistema Camaronero**

El sector camaronero ha tenido un importante proceso gracias a que se inició con la utilización de un sistema de producción extensivo de baja necesidad en el que se siembran de 8 a 15 larvas por metro y el precio del productor se duplicó en el año 2014. En base a dichas estimaciones que indica que en el mundo existe un déficit de 25% de camarón, a causa de la disminución de la producción en Asia, causada por el síndrome de muerte temprana que ataca al camarón en esa región.

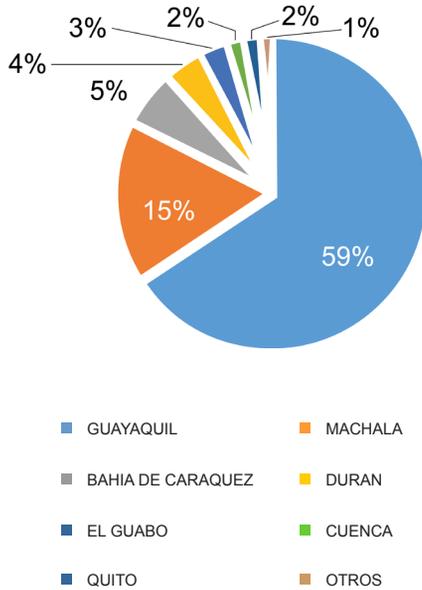
Aprovechando las estimaciones que indica que en el mundo hay un déficit de 25% de camarón, por la disminución de producción en Asia, causada por el síndrome de muerte temprana que ataca al camarón de esa región. Esa situación ayudó a que los precios pasaran de USD 2 en promedio en 2010 a USD 4 por libra (Cámara Nacional de Acuacultura).

En este sector existen dos categorías que son: productor y/o exportador. De acuerdo a los datos proporcionados por la Cámara Nacional de Acuacultura en donde registran 187 empresas ubicadas en estas categorías, las cuales en la actualidad reportan alrededor de unas 210.000 hectáreas dedicadas al camarón. De las cuales la mayor parte está localizada en la provincia del Guayas.

**Figura 1**

***PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS CAMARONERAS DEL ECUADOR***

**AÑO 2015**



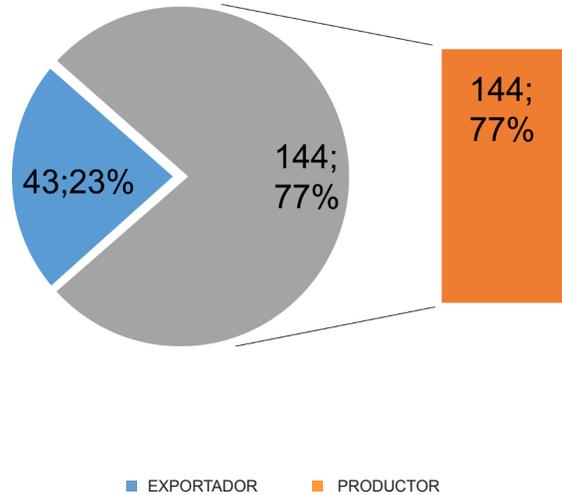
**Fuente:** Cámara Nacional de Acuicultura

**Elaborado por:** autor

**Figura 2**

***DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR CAMARONERO DEL ECUADOR***

**AÑO 2015**



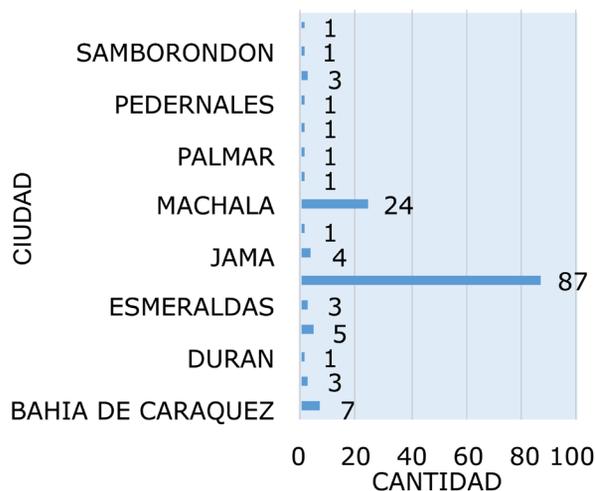
**Fuente:** Cámara Nacional de Acuicultura

**Elaborado por:** autor

Del total de las 187 empresas camaroneras en nuestro país que están afiliadas a la Cámara Nacional de Acuicultura el 144 ejercen las actividades de productor y la diferencia son exportadores. Se debe recalcar que existen otras empresas constituidas en este sector pero se dedican a actividades de Laboratorio o afines a la misma. Sin embargo en este artículo nos enfocaremos a los productores y exportadores.

En el gráfico No. 3 y gráfico No. 4 que preceden se muestran la ubicación geográfica de las empresas productoras y exportadoras de camarón.

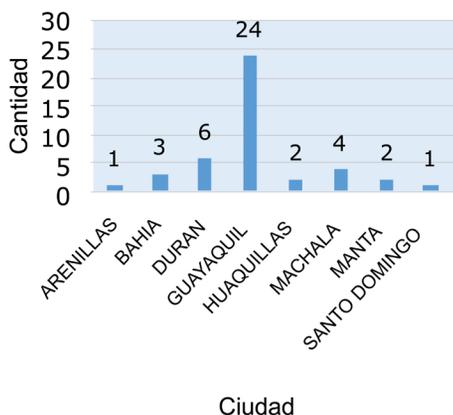
**Figura 3**  
**PRODUCTORES DE CAMARONES**  
**AÑO 2015**



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura

Elaborado por: autor

**Figura 4**  
**EXPORTADORES DE CAMARONES**  
**AÑO 2015**



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura

Elaborado por: autor

Al analizar la zona en donde están ubicadas las empresas exportadoras de camarón podemos resaltar a la Empresa Expalsa una de las cuales ha tenido y tiene participación significativa de este mercado a nivel nacional en donde su producto estrella es el camarón ubicándola en el puesto 39 del ranking de empresas ecuatorianas en comparación a otra muy reconocida empresa del sector acuícola como es NEGOCIOS INDUSTRIALES REAL N.I.R.S.A. S.A., quien exporta camarón, pero su producto estrella es el atún, se ubica en el puesto 26 (Portal de Negocios Ekos, 2015)

Expalsa tiene en este negocio hace más de 30 años y fue una compañía constituida en el año 1983 en la ciudad de Guayaquil, y a quien se le atribuye el segundo puesto a nivel nacional de exportador siendo líder en la crianza, producción, alimentación, procesamiento y empaque de Camarón Blanco (*Penaeus Vannamei*) en el Ecuador. Es una empresa 100% integrada, garantizando la calidad y trazabilidad de sus productos, llegando a los principales mercados de todo el mundo.

El camarón exportado por Expalsa proviene la mayor parte de piscinas de terceros y en menor parte, corresponde a piscinas de camaronerías relacionadas (del grupo), repartidas en toda la zona costera permitiendo un ideal aprovechamiento de las características geográficas del Ecuador. Las camaronerías del grupo trabajan con material orgánico, sin embargo, por cuestiones de rentabilidad y mercado, no todas se comercializan con las certificaciones orgánicas correspondientes, pero todas obedecen a los mismos criterios de producción y todo el producto entregado está siempre sometido a controles de calidad por parte del departamento de control de calidad de la empacadora.

## Contribución del Sector Camaronero a la Economía

El sector acuícola y pesquero ha contribuido en la economía nacional en gran porcentaje de su PIB, esta situación se ha visualizado en forma más clara en el último año cuando llegó a ocupar el primer lugar en la lista de exportaciones no petroleras. De acuerdo a las cifras del BCE, Ecuador vendió al mundo \$ 2.600 millones en camarón en el 2014, superando incluso al banano que exportó \$ 2.500 millones en ese período. (BCE, 2014).

La industria camaronera aporta aproximadamente con la generación de 180.000 plazas de empleo directo e indirecto, lo cual se suma en conjunto con la pesca hace que ascienda al 5% de las plazas de empleo del país. Estas oportunidades se generan en al menos 3000 fincas que ocupan al menos 210.000 hectáreas de extensión en las provincias costeras ecuatorianas. Así mismo los datos reportan que existen unas 277 embarcaciones dedicadas a la pesca con lo cual también se dinamiza el comercio. (Cámara de Acuicultura, 2015).

Las cifras de la Cámara de Acuicultura, muestra que el 20% de las exportaciones no petroleras del Ecuador corresponden al camarón, producto que es considerado entre los principales de la oferta exportable nacional. En este grupo de productos también destacan el banano, las flores, el cacao y otros. Los mercados principales a donde se llega con estos productos son Estados Unidos y la Unión Europea.

Es importante mencionar que a partir del 2002, según un Decreto gubernamental, es prohibido ampliar las concesiones de cultivo de camarón (unas 68.000 hectáreas ubicadas

en playas y bahías), que corresponden al 30% del territorio dedicado al cultivo.

Un aspecto importante en este sector es que en las camaroneras, las máquinas usadas para los diferentes procesos tienen alrededor de 20 y 25 años de funcionamiento, por lo que el cambio de es un reto.

***“Ecuador vendió al mundo \$ 2.600 millones en camarón en el 2014, superando incluso al banano que exportó \$ 2.500 millones en ese período. (BCE, 2014)”***

Para el presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), José Antonio Campasano, el valor agregado en productos como el camarón no tiene que ver necesariamente con la industrialización, sino con aspectos fundamentales, como la cría de larvas, su alimentación y el desarrollo tecnológico que ocurre desde las piscinas.

Incluso el hecho de que un camarón tenga como procedencia Ecuador, ya es de por sí un valor añadido que le da mayor prestigio al bien.

Por otra parte en este año 2015 el gremio camaronero ha presentado su gran entusiasmo en trabajar en el lanzamiento de la campaña ‘First Class Shrimp’, cuyo objetivo es dar a conocer el camarón ecuatoriano en los mercados internacionales como un producto que se obtiene mediante las mejores prácticas de acuicultura y estándares internacionales. (Pro Ecuador, 2015)

## Proyección a corto plazo

Para nuestro país en el cual se tiene conocimiento de la llegada de un invierno con un fenómeno del niño de gran magnitud cuyo vaticinio indicado por los expertos que controlan la temperatura del agua del mar, no es nada alentador para los primeros meses del año 2016. De acuerdo a los especialistas, este sector no está exento de sufrir pérdidas por su disminución en ventas provocado por la baja producción que se obtendría a causa de los daños que causaría dicha temporada invernal.

De dicha situación venidera están consciente los productores de camarón, como ejemplo podemos citar las declaraciones ofrecidas el pasado Octubre del 2015 en una entrevista en el canal Telamazonas por el presidente de la Cooperativa de productores de camarón de Pedernales del Ecuador, Christian Fontaine, quien señalo que el sector camaronero no se encuentra preparado para enfrentar los efectos del Fenómeno del Niño, y que los precios del camarón han bajado en relación al años pasado, esto a su vez disminuye el acceso a créditos, a lo cual se le agregan las salvaguardias que les impide adquirir nuevos equipos para mejorar su infraestructura en pro de su tecnificación.

Fontaine, adicional expuso que el sector camaronero está muy preocupado a que la situación que se vivió con el fenómeno del Niño del 97 que dejó como resultado una disminución de producción abismal y en este mismo año este sector sufrió además los perjuicios de la mancha blanca. Solamente en la geografía de Bahía de Caráquez se vio afectada en un 80% en su producción.

Se puede concluir que el camarón ecuatoriano es un producto de gran demanda a nivel internacional por su calidad, la misma que

se debe a la gracia de contar con bondades en nuestras costas.

Es necesario y de gran menester que se creen políticas que incentiven al sector camaronero a realizar inversiones en tecnología de su infraestructura, esto les ayudaría a expandirse.

El incremento sostenible de producción del camarón ayudaría a mejorar la contribución que hasta la actualidad genera al PIB en la búsqueda de optimizar nuestra matriz productiva y la estabilidad económica del país. Nuestro país por su ubicación geográfica se va a ver afectado en sus costas por la temperatura del mar y con ello todo la generación de recursos económicos que este ofrece. Desde hace 8 años el actual Gobierno ha trabajado mediante sus ministerios correspondientes en mermar en forma general los daños que pueden causar fenómenos de la etapa invernal en nuestro país, sin embargo los recursos públicos no son suficientes para cubrir todas las necesidades que resultan ilimitadas en las costas ecuatorianas.

En virtud a lo expresado se puede apreciar que el sector camaronero es otro sector de los que se suman al agrícola y que sienten la incertidumbre de ¿Cómo van a enfrentar y recibir el fenómeno del niño? Una vez pasada la etapa invernal del 2016 en un próximo artículo se podría evaluar lo que está por vivir.

***“Nuestro país por su ubicación geográfica se va a ver afectado en sus costas por la temperatura del mar y con ello todo la generación de recursos económicos que este ofrece”.***

## Bibliografía

Banco Central del Ecuador, (2015). Información Estadística Mensual. [online] Available at: <http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp> [Accessed 17 Feb. 2016].

Cámara Nacional de Acuacultura, (2015). COMERCIO EXTERIOR. [online] Available at: <http://www.cna-ecuador.com/comercio-exterior-informacion> [Accessed 17 Feb. 2016].

Ekos Negocios, (2015). Ecuador creció 1,1% en los tres trimestres del 2015, según el BCE - Ekos movil. [online] Available at: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/m/verArticulo.aspx?idart=7018&c=1> [Accessed 17 Feb. 2016].