

¿EMPRENDEN DE MANERA DIFERENTE MUJERES Y HOMBRES? EVIDENCIA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO TEMPRANO EN ECUADOR

DO WOMEN AND MEN ENGAGE IN EARLY-STAGE ENTREPRENEURSHIP DIFFERENTLY? EVIDENCE FROM ECUADOR

Lilián Victoria Morales Carrasco¹, Melanie Samantha Morales Beltrán², Fanny
Catalina Beltrán Avalos³

Palabras clave: Resumen

emprendimiento,
género, Servicios,
innovación

La presente investigación analiza la relación entre la Actividad Emprendedora Temprana (TEA), el género y la edad en el Sector Servicios de la provincia de Tungurahua, Ecuador, durante el período 2010–2024. El estudio surge ante la persistencia de brechas estructurales que limitan la participación y sostenibilidad del emprendimiento femenino, especialmente en contextos de informalidad, acceso restringido al financiamiento y desigualdad de oportunidades económicas. Se empleó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y alcance descriptivo-correlacional, utilizando datos secundarios del Servicio de Rentas Internas y del Instituto Nacional de Estadística y Censos. La muestra incluyó emprendimientos activos de seis subsectores del Sector Servicios, seleccionados mediante muestreo no probabilístico intencional. Para el análisis se aplicaron correlaciones, la prueba U de Mann-Whitney y un modelo de regresión lineal múltiple. Los resultados evidenciaron diferencias significativas en la TEA según el género y los grupos etarios. El emprendimiento femenino predominó en alojamiento, educación y salud, mientras que el masculino se concentró en transporte y almacenamiento. Se concluye que la edad y el género influyen en la dinámica emprendedora y que las desigualdades estructurales continúan condicionando el desarrollo del emprendimiento femenino en Tungurahua.

Códigos JEL: J16, L26, L80

¹ Universidad Técnica de Ambato-Carrera de Economía, (Ecuador).
E-mail: lilianmorales@uta.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7026-4544>

² Universidad Técnica de Ambato-Carrera de Economía, (Ecuador).
E-mail: melimobels@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8106-0115>

³ Universidad Técnica de Ambato-Carrera de Economía, (Ecuador).
E-mail: fc.beltran@uta.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1174-2869>

Keywords:

entrepreneurship,
gender, services,
innovation

Abstract

This study analyzes the relationship between Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA), gender, and age in the Service Sector of Tungurahua Province, Ecuador, during the 2010–2024 period. The research is motivated by the persistence of structural gaps that limit the participation and sustainability of female entrepreneurship, particularly in contexts characterized by informality, restricted access to financing, and unequal economic opportunities. A quantitative approach was employed using a non-experimental, descriptive-correlational research design. Secondary data were obtained from the Internal Revenue Service (SRI) and the National Institute of Statistics and Census (INEC). The sample consisted of active businesses from six service subsectors selected through purposive non-probability sampling. Statistical analyses included correlation tests, the Mann–Whitney U test, and a multiple linear regression model. The results revealed significant differences in TEA according to gender and age groups. Female entrepreneurship was more prevalent in accommodation, education, and health-related activities, whereas male entrepreneurship was concentrated in transportation and storage. The findings indicate that both age and gender influence entrepreneurial dynamics and that persistent structural inequalities continue to constrain the development of female entrepreneurship in Tungurahua.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento femenino se ha consolidado como un eje estratégico para el crecimiento económico, la generación de empleo y la cohesión social a nivel global. Sin embargo, persisten importantes brechas de género en la participación, sostenibilidad y escalabilidad de los negocios liderados por mujeres. Según el Global Entrepreneurship Monitor (2023), la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) femenina continúa siendo inferior a la masculina en la mayoría de las economías, debido principalmente al acceso limitado a financiamiento, la sobrecarga del trabajo doméstico y la reducida participación en sectores de mayor valor agregado. En esta línea, el World Bank (2024) estima que las mujeres enfrentan una brecha global de financiamiento empresarial de 1.7 billones de dólares que restringe sus posibilidades de crecimiento y competitividad.

En los países en desarrollo, los emprendimientos femeninos tienden a concentrarse en actividades de baja productividad y limitada innovación. A ello se suman barreras

estructurales relacionadas con la desigualdad en el acceso a redes de inversión, formación técnica y transformación digital. ONU Mujeres (2023) advierte que la exclusión digital afecta con mayor intensidad a las mujeres en América Latina, profundizando las desigualdades económicas en contextos cada vez más dependientes de la tecnología.

En América Latina, estas dinámicas se agravan por los elevados niveles de informalidad y la insuficiente articulación institucional. La Organización Internacional del Trabajo (2024) reporta que más del 50% de las mujeres de la región trabaja en condiciones de informalidad, mientras que la CEPAL (2022) señala que gran parte de los emprendimientos femeninos surgen por necesidad y no por oportunidad, limitando su capacidad de innovación y sostenibilidad. De acuerdo con Sendra-Pons et al. (2022), aunque América Latina presenta tasas relativamente altas de emprendimiento femenino, estas no garantizan crecimiento empresarial sostenible debido a la fragilidad estructural de los negocios. En el contexto ecuatoriano, las mismas problemáticas se evidencian con particular intensidad. Según

Amaya et al. (2024), aunque la participación femenina en actividades emprendedoras tempranas ha aumentado, la mayoría de las iniciativas continúa concentrándose en microempresas con baja productividad y limitada capacidad de innovación. Asimismo, Guamán-Carchipulla et al. (2021) destacan la débil articulación entre universidades, sector empresarial e instituciones públicas que genera un ecosistema emprendedor fragmentado y poco favorable para la consolidación de negocios sostenibles.

Las brechas también responden a factores asociados con la edad y el ciclo de vida. Brieger et al. (2021) sostienen que las mujeres jóvenes enfrentan limitaciones vinculadas a la falta de experiencia y credibilidad, mientras que las mujeres adultas deben conciliar las exigencias laborales y familiares. Por su parte, las mujeres mayores suelen quedar rezagadas en procesos de innovación y transformación tecnológica. En este sentido, Campos et al. (2025) identifican que la brecha digital constituye una barrera significativa para mujeres adultas y de mayor edad, dificultando su incorporación al comercio electrónico y a modelos de negocio tecnificados.

En la provincia de Tungurahua, el emprendimiento femenino se concentra principalmente en actividades del Sector Servicios, especialmente en alojamiento, inmobiliarias, educación y atención social. No obstante, gran parte de estos negocios presenta baja productividad, limitada innovación y alta vulnerabilidad frente a cambios económicos. Según Gavilanes et al. (2022), una proporción considerable de emprendimientos liderados por mujeres en la provincia opera en condiciones de informalidad. Además, ONU Mujeres (2023) estima que en Ecuador las mujeres dedican aproximadamente 30 horas semanales al trabajo de cuidado no remunerado, frente a 10 horas de los hombres, situación que restringe el tiempo disponible para capacitación, innovación y fortalecimiento empresarial.

A pesar de la relevancia del emprendimiento femenino en la economía local, persiste una limitada evidencia empírica sobre la relación entre la Actividad Emprendedora Temprana

(TEA), el género y la edad en el Sector Servicios de la provincia de Tungurahua-Ecuador. La mayoría de los estudios se han desarrollado desde perspectivas nacionales o regionales amplias, sin profundizar en las dinámicas territoriales y etarias que condicionan el comportamiento emprendedor. Esta ausencia de análisis limita el diseño de políticas públicas diferenciadas y estrategias de fortalecimiento empresarial adaptadas a las necesidades específicas de mujeres emprendedoras en distintas etapas de vida. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) y su relación con el género y la edad en el Sector Servicios de la provincia de Tungurahua-Ecuador durante el período 2010–2024. El estudio aporta evidencia empírica relevante para comprender las desigualdades estructurales presentes en el ecosistema emprendedor provincial y contribuir al diseño de políticas y estrategias orientadas a promover un emprendimiento más inclusivo, sostenible e innovador.

Teoría del capital humano y emprendimiento

La teoría del capital humano plantea que la educación, formación, conocimientos y experiencia constituyen recursos que incrementan las capacidades productivas de los individuos (Becker, 1964). En el emprendimiento, estos recursos favorecen la identificación de oportunidades, la toma de decisiones, la gestión empresarial y la utilización de información relevante.

La evidencia empírica muestra una relación positiva, aunque moderada, entre capital humano y resultados empresariales, especialmente cuando los conocimientos y habilidades son directamente aplicables a las actividades del negocio (Unger et al., 2011). Desde esta perspectiva, la edad puede asociarse con la acumulación progresiva de experiencia y conocimientos, aunque no constituye por sí misma una explicación suficiente del comportamiento emprendedor.

Enfoque institucional del emprendimiento

El enfoque institucional sostiene que las decisiones económicas se encuentran

condicionadas por reglas formales e informales que estructuran los incentivos y restricciones de los individuos (North, 1990). En el emprendimiento, estas condiciones incluyen regulaciones, políticas públicas, acceso a financiamiento y derechos de propiedad, así como normas sociales, valores y redes de interacción.

Para el emprendimiento femenino, este enfoque resulta especialmente relevante porque las instituciones pueden generar oportunidades diferenciadas según género. El marco de las 5M amplía esta perspectiva al incorporar, además de mercados, dinero y gestión, las dimensiones de familia y entorno meso y macroinstitucional (Brush et al., 2009). En consecuencia, las diferencias de participación entre hombres y mujeres pueden comprenderse como resultado de la interacción entre recursos individuales y condiciones económicas, familiares y sociales.

Teoría del rol social y diferencias de género

La teoría del rol social plantea que las diferencias de comportamiento entre hombres y mujeres están relacionadas con la distribución de roles sociales y las expectativas construidas alrededor de estos (Eagly & Wood, 2012). Aplicada al emprendimiento, esta perspectiva permite comprender cómo los estereotipos pueden influir en la percepción de las capacidades empresariales, las decisiones profesionales y la elección de determinadas actividades económicas.

La literatura evidencia que la figura del emprendedor suele asociarse con atributos culturalmente considerados masculinos, como liderazgo, autonomía, competitividad y disposición al riesgo, que puede afectar las percepciones sobre la capacidad emprendedora de las mujeres (Gupta et al., 2009). Por tanto, las diferencias sectoriales observadas entre hombres y mujeres pueden interpretarse considerando procesos de socialización y expectativas sociales, sin asumir que las preferencias emprendedoras responden a predisposiciones naturales.

Teoría feminista y de género en el emprendimiento

La teoría feminista y de género sostiene que la actividad emprendedora se desarrolla dentro de estructuras sociales que distribuyen de manera diferenciada recursos, oportunidades y responsabilidades entre hombres y mujeres (Brush, 2009; Folbre, 1994). Desde esta perspectiva, la división sexual del trabajo y la economía del cuidado pueden limitar el tiempo y las posibilidades de participación empresarial de las mujeres, condicionando el tipo, tamaño y trayectoria de sus negocios (Folbre, 2018; Rodríguez Enríquez, 2015). Por ello, las diferencias en el emprendimiento no deben atribuirse únicamente a capacidades individuales, sino también a factores estructurales e institucionales.

Brush et al. (2009) proponen ecosistemas emprendedores sensibles al género que consideren las diferencias familiares, sociales e institucionales. De igual manera, Minniti & Naudé (2010) destacan la importancia del emprendimiento femenino para el desarrollo económico y las restricciones culturales e institucionales que enfrentan las mujeres.

Teoría de la segmentación laboral y los mercados dualistas

La teoría de la segmentación laboral sostiene que el mercado se estructura en segmentos diferenciados según estabilidad, ingresos, protección y oportunidades de movilidad, distinguiendo entre un mercado primario y otro secundario caracterizado por mayor precariedad (Doeringer & Piore, 1971). Esta perspectiva reconoce que el acceso a mejores oportunidades no depende exclusivamente de la productividad individual, sino también de factores institucionales y sociales (Blau & Kahn, 2017). La segmentación también puede ser horizontal, cuando hombres y mujeres se concentran en diferentes actividades, y vertical, cuando existen desigualdades en posiciones y oportunidades de crecimiento (Pila Guzmán & Déleg Guazha, 2023).

METODOLOGÍA

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, corte longitudinal y alcance descriptivo-correlacional, orientado a analizar la relación entre género, edad y Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en el Sector Servicios de la provincia de Tungurahua, Ecuador, durante el período 2010–2024. La selección de este sector se sustentó en sus menores barreras de entrada y requerimientos de inversión inicial, condiciones que pueden favorecer la participación de mujeres y jóvenes en actividades empresariales.

Se emplearon fuentes secundarias oficiales. La información sobre los emprendimientos se obtuvo del catastro del Servicio de Rentas Internas (SRI), mientras que los datos demográficos y las proyecciones poblacionales provinieron del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Ambas fuentes permitieron disponer de información desagregada por sector económico, género y grupos etarios para examinar la evolución de la actividad emprendedora y sus diferencias sociodemográficas.

La población estuvo constituida por los emprendimientos registrados en el Sector Servicios de Tungurahua, clasificados conforme a la CIIU Rev. 4, que comprende 11 subsectores. La muestra se seleccionó mediante un muestreo no probabilístico intencional en dos etapas. Primero, se filtraron los contribuyentes activos pertenecientes a los 11 subsectores del catastro del SRI, considerando sociedades y negocios unipersonales constituidos entre 2010 y 2024. Posteriormente, se utilizó el promedio de la TEA como criterio cuantitativo de selección. Se estableció un rango de inclusión entre 0,03 y 0,41, a partir del cual se seleccionaron seis subsectores: Transporte y almacenamiento (H), Alojamiento y servicios de comida (I), Actividades inmobiliarias (L), Actividades profesionales, científicas y técnicas (M), Enseñanza (P) y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (Q). Estos subsectores presentaron los mayores valores promedio de TEA dentro del rango establecido.

La selección intencional permitió focalizar el análisis en los subsectores con mayor actividad emprendedora temprana; sin embargo, limita la generalización de los resultados. Por tanto, los hallazgos describen las relaciones entre género, edad y TEA en los seis subsectores seleccionados y no deben extrapolarse automáticamente a los cinco subsectores excluidos ni a la totalidad del Sector Servicios de Tungurahua.

La depuración de la base de datos consideró el estado del contribuyente, código CIIU, razón social, RUC, fecha de inicio de actividades y fecha de suspensión. Posteriormente, se identificó el género del propietario o representante legal y el tiempo de funcionamiento del negocio. De acuerdo con la metodología del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), los emprendimientos se clasificaron como baby business (1–3 meses) y new business (4–36 meses). Estas categorías se relacionaron con las proyecciones poblacionales del INEC, segmentadas por género y grupos etarios de 18–35, 36–44 y 45–64 años, para calcular la TEA.

Finalmente, se aplicaron técnicas descriptivas e inferenciales. Se realizaron análisis correlacionales para determinar la intensidad y dirección de las relaciones entre variables, la prueba U de Mann–Whitney para identificar diferencias estadísticamente significativas según género y edad, y un modelo de regresión lineal múltiple para evaluar el efecto de la edad femenina y la incidencia del emprendimiento masculino sobre el femenino. La robustez del modelo se verificó mediante pruebas de multicolinealidad, homocedasticidad, normalidad de residuos y autocorrelación.

RESULTADOS

Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA)

En el siguiente apartado se presenta la evolución de la Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA) total por año en cada subsector del sector servicios en Tungurahua, con el fin de identificar su comportamiento dinámico a lo largo del período de estudio.

TABLA 1
TEA total por año de cada subsector del Sector Servicios en Tungurahua

Año	Subsectores					
	H	I	L	M	P	Q
2010	0,82	0,18	0,04	0,16	0,03	0,06
2011	1,02	0,17	0,05	0,14	0,07	0,04
2012	0,60	0,16	0,07	0,15	0,08	0,12
2013	0,65	0,18	0,06	0,28	0,07	0,05
2014	0,83	0,25	0,10	0,03	0,10	0,18
2015	0,82	0,23	0,14	0,02	0,07	0,16
2016	0,55	0,36	0,36	0,06	0,08	0,16
2017	0,83	0,59	0,33	0,08	0,18	0,21
2018	0,77	0,57	0,29	0,08	0,25	0,27
2019	1,12	0,56	0,21	0,16	0,30	0,72
2020	0,62	0,37	0,08	0,08	0,16	0,24
2021	0,78	0,26	0,13	0,12	0,17	0,26
2022	2,15	0,18	0,82	0,47	0,14	0,14
2023	2,05	0,08	0,83	0,38	0,07	0,05
2024	1,23	0,01	0,92	0,52	0,04	0,01

Nota. Se obtiene la TEA total por cada subsector mediante la fórmula de la TEA establecida por el Global Entrepreneurship Monitor.

La Tabla 1 muestra diferencias en la dinámica emprendedora de los subsectores del sector servicios. Transporte y almacenamiento (H) registró el mayor crecimiento en 2022 y 2023, impulsado por la recuperación postpandemia y el fortalecimiento de la logística y cadenas de suministro (Sadasi et al., 2025). En cambio, Alojamiento y servicios de comida (I) presentó su mejor desempeño entre 2016 y 2019, asociado a la estabilidad económica y el turismo, pero desde 2020 evidenció una caída por el impacto de la pandemia en las actividades presenciales (CEPAL, 2022; Zelekha & Kavé, 2022).

Asimismo, Inmobiliarias (L) y Actividades profesionales (M) alcanzaron sus niveles más altos de TEA en 2024, vinculados a nuevas demandas habitacionales, digitalización y expansión de servicios basados en conocimiento y teletrabajo (Alam et al., 2022; Gergely et al., 2024).

Por su parte, Enseñanza (P) y Salud y asistencia social (Q) registraron sus mayores niveles en 2019, pero posteriormente mostraron una tendencia decreciente debido al retorno al empleo formal, mayores regulaciones y la institucionalización de servicios (Molina-López et al., 2021; et al., 2019). En general, el período 2016-2019 fue el más favorable para el emprendimiento, mientras que 2020 marcó una fuerte contracción. Desde 2022 se observa una recuperación diferenciada, más sólida en sectores estratégicos y digitales, y más limitada en actividades dependientes de la presencialidad.

A continuación, se presenta el promedio de la Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA) según género y rangos etarios en cada subsector del sector servicios, con el fin de identificar patrones de participación emprendedora y diferencias estructurales en la provincia.

TABLA 2
Promedio TEA por cada subsector del Sector Servicios por género y edad

Subsectores	Rango 1 (18-35 años)		Rango 2 (36-44 años)		Rango 3 (45-64 años)	
	H	M	H	M	H	M
CIU H	0,14	0,03	0,41	0,07	0,29	0,05
CIU I	0,02	0,03	0,05	0,07	0,04	0,05
CIU L	0,03	0,03	0,07	0,07	0,05	0,05
CIU M	0,00	0,03	0,01	0,07	0,01	0,05
CIU P	0,01	0,01	0,03	0,03	0,02	0,02
CIU Q	0,01	0,02	0,03	0,05	0,02	0,04

Nota. Se obtiene el promedio del período para la TEA desagregada por los tres rangos etarios y género, donde H=Hombres y M=Mujeres.

La Tabla 2 evidencia diferencias de participación emprendedora según género y edad en los subsectores analizados. En Transporte y almacenamiento (H) predominan los hombres de 36-44 años, asociado a las exigencias técnicas, alta inversión inicial y barreras estructurales del sector (Sadasi et al., 2025). En Alojamiento y servicios de comida (I) destaca la participación femenina, especialmente entre 36-44 años, favorecida por la menor inversión requerida y la flexibilidad operativa (Kaushal & Srivastava, 2021). Asimismo, en Inmobiliarias (L) la participación es equilibrada entre hombres y mujeres, concentrándose también en el rango de 36-44 años, debido a la accesibilidad y flexibilidad del sector (Alam et al., 2022).

Por su parte, Actividades profesionales (M) presenta un claro predominio femenino en edades de 36-44 años, relacionado con el mayor acceso de las mujeres a formación académica y al uso de plataformas digitales para ofrecer servicios independientes (Gergely et al., 2024). En Enseñanza (P) la participación es moderada y equilibrada entre ambos géneros, concentrándose

igualmente en adultos de 36-44 años por la experiencia profesional requerida (Molina-López et al., 2021). Finalmente, Salud y asistencia social (Q) muestra mayor presencia femenina en el mismo rango etario, vinculada a la alta representación de mujeres en profesiones de cuidado y bienestar (Boniol et al., 2019).

En términos generales, el grupo de 36-44 años concentra los mayores niveles de TEA en todos los subsectores, debido a una mayor experiencia laboral, estabilidad económica y confianza para emprender (Syed et al., 2024), evidenciando además una segmentación sectorial por género asociada a barreras estructurales y afinidades profesionales.

En el siguiente análisis se presenta la relación entre rango etario, género y tipo de emprendimiento (Baby Business y Nuevos Negocios) en cada subsector, con el propósito de identificar el grado de relación entre estas variables.

TABLA 3
Relación entre rango etario y género en el Sector Servicios

CIU	Rango 1				Rango 2				Rango 3			
	(18-35 años)				(36-44 años)				(45-64 años)			
	H		M		H		M		H		M	
	BB	NN	BB	NN	BB	NN	BB	NN	BB	NN	BB	NN
H	0,20	0,20	-0,19	0,77	-0,31	0,53	-0,27	0,80	-0,31	0,53	-0,27	0,80
I	0,54	0,38	0,25	0,16	0,19	-0,10	0,08	-0,04	0,19	-0,10	0,08	-0,04
L	0,38	0,68	-0,02	0,74	0,05	0,91	-0,12	0,85	0,05	0,91	-0,12	0,85
M	-0,76	-0,75	0,25	0,70	-0,76	-0,75	0,11	0,78	-0,76	-0,75	0,11	0,78
P	0,47	0,54	0,41	0,67	0,46	0,05	0,48	0,46	0,46	0,05	0,48	0,46
Q	0,34	0,67	0,31	0,41	0,13	0,19	0,12	0,22	0,13	0,19	0,12	0,22

Nota. Los valores corresponden a coeficientes de correlación entre rangos de edad, género y las categorías de emprendimiento, donde BB = Baby Business; NN = Nuevos Negocios, H=Hombres y M=Mujeres.

La Tabla 3 evidencia que el subsector Inmobiliarias (L) presenta correlaciones altas y consistentes en todos los rangos etarios, tanto en hombres como en mujeres, especialmente en Nuevos Negocios, que refleja una fuerte relación entre edad y consolidación empresarial. Este comportamiento coincide con estudios que destacan la importancia de la experiencia, el capital humano y las redes profesionales en la estabilidad y permanencia de los emprendimientos (Lévesque & Minniti, 2006; Parker, 2009; Ruiz-Martínez et al., 2021; Strawser et al., 2021). Asimismo, investigaciones en América Latina y Ecuador señalan que los emprendimientos liderados por mujeres tienden a consolidarse en etapas de mayor madurez laboral, debido al fortalecimiento de capacidades administrativas, financieras y relacionales (Chávez-Rivera et al., 2024; Henry et al., 2021; Weiss et al., 2023).

El subsector Transporte (H) también muestra correlaciones altas en mujeres de 36 a 44 años, asociadas a mayor experiencia laboral, acumulación de recursos y resiliencia empresarial (Minniti & Naudé, 2010; Romeu Gordo et al., 2022; Hoogendoorn et al., 2024). En contraste, Actividades profesionales (M) presenta correlaciones negativas altas en hombres, sugiriendo una menor propensión al emprendimiento conforme aumenta la edad, debido a una mayor aversión al riesgo y a la incertidumbre empresarial (Blanchflower & Oswald, 1998; OECD, 2023). Por otro lado, Alojamiento (I), Enseñanza (P) y Salud (Q) registran correlaciones moderadas concentradas en jóvenes de 18 a 35 años, evidenciando una mayor participación emprendedora en etapas tempranas del ciclo de vida, especialmente en actividades de servicios impulsadas por oportunidad y necesidad (Chávez-Rivera et al., 2024; Strawser et al., 2021; GEM, 2023).

A continuación, se presentan los resultados de la prueba no paramétrica U de Mann–Whitney, aplicada para identificar diferencias estadísticamente significativas en la TEA entre hombres y mujeres en los subsectores analizados del sector servicios.

TABLA 4

Diferencias significativas en la TEA según género mediante prueba U de Mann–Whitney

Subsectores	P-Valor
CIU H	0,000
CIU I	0,027
CIU L	0,243
CIU M	0,000
CIU P	0,277
CIU Q	0,009

Nota. Se establecen las diferencias significativas en la Tasa de Emprendimiento Temprano y el género.

Los resultados expuestos en la Tabla 4 evidencian que, bajo un nivel de significancia del 5%, los subsectores CIU H, CIU I, CIU M y CIU Q presentan valores p inferiores a 0,05. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula de igualdad de medianas y se concluye que existen diferencias estadísticamente significativas en la TEA entre hombres y mujeres dentro de estos subsectores. Por el contrario, en los subsectores CIU L y CIU P, los valores p obtenidos son superiores a 0,05, por lo que no se rechaza la hipótesis nula. Esto indica que no se evidencian diferencias estadísticamente significativas en la participación emprendedora temprana entre hombres y mujeres en dichos subsectores.

Estos hallazgos sugieren que las dinámicas de emprendimiento temprano presentan comportamientos diferenciados según el subsector económico, reflejando la persistencia de brechas de género en determinadas actividades del Sector Servicios. Asimismo, se empleó la prueba de Kruskal–Wallis, aplicadas para el análisis comparativo de la Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA) según el género, el grupo etario y el subsector.

TABLA 5

Diferencias significativas en la TEA mediante prueba de Kruskal–Wallis

Grupos	Tasa de Emprendimiento Temprano
	P-Valor
Hombres y Grupo Etario	0,001
Mujeres y Grupo Etario	0,000
Hombres y Subsectores	0,000
Mujeres y Subsectores	0,001

Nota. Diferencias significativas en la TEA y el género tomando en cuenta el grupo etario y los subsectores del Sector Servicios.

Los resultados de la Tabla 5 evidencian que todos los valores p son inferiores al nivel de significancia de 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula de igualdad de medianas. Esto indica la existencia de diferencias estadísticamente significativas en la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) entre los distintos grupos etarios y subsectores económicos, tanto para hombres como para mujeres. Los hallazgos muestran que el comportamiento del emprendimiento temprano no es homogéneo dentro del Sector Servicios, sino que varía según la edad y el tipo de actividad económica. Asimismo, se evidencia que las dinámicas emprendedoras presentan patrones diferenciados por género, reflejando la influencia de factores estructurales y sectoriales sobre la participación emprendedora. En consecuencia, la edad y el subsector constituyen variables relevantes para comprender la distribución y comportamiento de la TEA en Tungurahua.

Análisis de Causalidad de la TEA de Baby Business y Nuevos Negocios

Con el objetivo de identificar los factores que influyen en el emprendimiento femenino, se desarrolló un análisis de causalidad mediante modelos de regresión lineal múltiple, buscando determinar si la dinámica emprendedora de las

mujeres está explicada por los rangos etarios (18–35, 36–44 y 45–64 años) o por el comportamiento del emprendimiento masculino. Para ello, los datos se dividieron en dos categorías: Baby Business y Nuevos Negocios, estimándose modelos independientes por subsector.

Baby Business

En el caso de Baby Business, el análisis se realizó únicamente para los subsectores de Transporte y Almacenamiento (H), Actividades Inmobiliarias (L), Enseñanza (P) y Actividades de atención de la salud humana (Q). Por su parte, en Nuevos Negocios se consideraron los subsectores de Transporte y Almacenamiento (H), Actividades Inmobiliarias (L) y Actividades de atención de la salud humana (Q).

Los demás subsectores fueron excluidos del análisis debido a que no se logró establecer una relación estadísticamente significativa entre las variables, que impedía obtener modelos consistentes. Los modelos estimados cumplen con los cuatro supuestos econométricos fundamentales: ausencia de multicolinealidad, homocedasticidad, no autocorrelación y normalidad de los residuos garantizando así la confiabilidad y validez de las estimaciones obtenidas.

TABLA 6

Regresión Lineal Múltiple Subsector Transporte y Almacenamiento de Tungurahua

Source	SS	df	Ms	Number of obs	13	
Model	79,2463539	4	19,8115885	F (4, 8)	4,17	
Residual	37,9844153	8	4,74805191	Prob > F	0,0408	
				R-squared	0,6760	
Total	117,230769	12	9,76923077	Adj R-squared	0,5140	
				Root MSE	2,179	
D.BBM	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
POBM_R1 D2.	-0.0010858	.0076976	-0.14	0.891	-.0188365	.0166649
lnPOBM_R2 D1.	-247.2994	223.4261	-1.11	0.301	-762.5208	267.922
POBM_R3 D2.	.0137365	.0138808	0.99	0.351	-.0182726	.0457457
BBH D1.	.1317751	.0592286	2.39	0.044	.0051936	.2783565
_cons	2.876413	3.395823	0.85	0.422	-4.954369	10.70719

Nota. Estimaciones obtenidas mediante regresión lineal múltiple. Donde, D.BBM corresponde a los *Baby Business* de mujeres del subsector; POBM_R1, POBM_R2 y POBM_R3 representan la población femenina en los rangos de edad 18–35, 36–44 y 45–64 años, respectivamente; y BBH indica los *Baby Business* de hombres.

En la Tabla 6, el modelo estimado presenta un ajuste estadístico adecuado, con una significancia global aceptable ($\text{Prob} > F = 0,0408$) y un coeficiente de determinación R^2 de 0,676, indica que el 67,6% de la variación de los Baby Business femeninos es explicado por las variables incluidas en el modelo. Entre los predictores, los Baby Business masculinos (BBH D1.) muestran un efecto positivo y estadísticamente significativo (coef. = 0,1318; $p = 0,044$), evidenciando que el

aumento de emprendimientos liderados por hombres se asocia con un incremento de los liderados por mujeres. En conjunto, los resultados sugieren que la dinámica emprendedora femenina está influenciada principalmente por el comportamiento del emprendimiento masculino, mientras que los factores demográficos no presentan una incidencia significativa en sus variaciones.

TABLA 7
Regresión Lineal Múltiple Subsector Actividades Inmobiliarias

Source	SS	df	Ms	Number of obs	13
Model	976,437921	4	244,10948	F (4, 8)	27,71
Residual	70,4851561	8	8,81064451	Prob > F	0,0001
				R-squared	0,9327
Total	1046,92308	12	87,2435897	Adj R-squared	0,8990
				Root MSE	2,9683
D.BBM	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
POBM_R1 D2.	-.010128	.0076566	-1.32	0.222	-.0277841 .0075282
lnPOBM_R2 D1.	164.3063	304.1021	0.54	0.604	-536.9544 865.5669
POBM_R3 D2.	-.0029345	.0182398	-0.16	0.876	-.0449956 .0391267
BBH D1.	.681619	.0675543	10.09	0.000	.5258386 .8373994
_cons	-3.271496	4.603959	-0.71	0.498	-13.88824 7.345254

Nota. Estimaciones obtenidas mediante regresión lineal múltiple. Donde, D.BBM corresponde a los *Baby Business* de mujeres del subsector; POBM_R1, POBM_R2 y POBM_R3 representan la población femenina en los rangos de edad 18–35, 36–44 y 45–64 años, respectivamente; y BBH indica los *Baby Business* de hombres.

En la Tabla 7, el modelo de regresión múltiple para el subsector de Actividades Inmobiliarias presenta un desempeño estadístico sólido, con una significancia global robusta ($\text{Prob} > F = 0,0001$) que confirma la relevancia conjunta de los predictores incluidos. El coeficiente de determinación ($R^2 = 0,9327$) indica que el 93,27% de la variación en los Baby Business femeninos es explicada por el modelo, mientras que el R^2 ajustado (0,8990) reafirma un ajuste elevado.

Entre los coeficientes individuales, únicamente los Baby Business masculinos (BBH D1.) muestran un efecto positivo y altamente significativo (coef. = 0,6816; $p = 0,000$), evidenciando una fuerte influencia del emprendimiento masculino sobre la dinámica emprendedora femenina. En conjunto, los resultados sugieren que el crecimiento del emprendimiento femenino en el subsector inmobiliario está estrechamente vinculado al comportamiento emprendedor masculino.

TABLA 8
Regresión Lineal Múltiple Subsector Enseñanza

Source	SS	df	Ms	Number of obs	13
Model	208,32805	4	52,0820126	F (4, 8)	10,42
Residual	39,979642	8	4,99745525	Prob > F	0,0029
				R-squared	0,8390
Total	248,307692	12	20,6923077	Adj R-squared	0,7585
				Root MSE	2,2355

D.BBM	Coef.	Std. Err.	T	P> t	[95% Conf. Interval]	
POBM_R1 D2.	-.0071309	.0064889	-1.10	0.304	-.0220943	.0078324
lnPOBM_R2 D1.	30.69381	229.1893	0.13	0.897	-497.8176	559.2052
POBM_R3 D2.	.00368	.0139912	0.26	0.799	-.0285837	.0359438
BBH D1.	.8000697	.1645355	4.86	0.001	.4206502	1.179489
_cons	-.8932113	3.485274	-0.26	0.804	-8.930269	7.143846

Nota. Estimaciones obtenidas mediante regresión lineal múltiple. Donde, D.BBM corresponde a los Baby Business de mujeres del subsector; POBM_R1, POBM_R2 y POBM_R3 representan la población femenina en los rangos de edad 18–35, 36–44 y 45–64 años, respectivamente; y BBH indica los Baby Business de hombres.

En la Tabla 8, el modelo de regresión múltiple aplicado al subsector de Enseñanza presenta un desempeño estadístico sólido, con una significancia global adecuada ($\text{Prob} > F = 0,0029$) que evidencia que los predictores incluidos explican conjuntamente la variación de los Baby Business femeninos. El coeficiente de determinación ($R^2 = 0,8390$) muestra que el 83,9% de las variaciones del emprendimiento femenino son explicadas por el modelo, mientras que el R^2 ajustado (0,7585) confirma un buen nivel de ajuste.

A nivel individual, los Baby Business masculinos (BBH D1.) presentan un efecto positivo y altamente significativo (coef. = 0,8001; $p = 0,001$), indicando que el aumento del emprendimiento liderado por hombres se asocia con un crecimiento importante del emprendimiento femenino en el subsector educativo. En conjunto, los resultados sugieren que la dinámica emprendedora femenina en Enseñanza está influenciada principalmente por el comportamiento del emprendimiento masculino, mientras que los factores etarios tienen una incidencia limitada.

TABLA 9
Regresión Lineal Múltiple Corregida del Subsector Atención de la salud humana y de asistencia

Source	SS	df	Ms	Number of obs	12	
Model	3280,22239	5	656,044479	F (4, 8)	74,19	
Residual	53,0530169	6	8,84216948	Prob > F	0,0000	
				R-squared	0,9841	
Total	3333,27541	11	303,025037	Adj R-squared	0,9708	
				Root MSE	2,9736	

D.BBM	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
L1_dBBM	.0589015	.0564844	1.04	0.337	-.079311	.197114
POBM_R1 D2.	.016892	.0099952	1.69	0.142	-.0075655	.0413494
lnPOBM_R2 D1.	-70.53237	205.9171	-0.34	0.744	-574.3933	433.3286
POBM_R3 D2.	.0161578	.019245	0.84	0.433	-.0309329	.0632485
BBH D1.	2.04554	.1799484	11.37	0.000	1.605222	2.485858
_cons	2.246351	3.130563	0.72	0.500	-5.413859	9.906562
rho	-.7445838					

Durbin-Watson statistic (original)	3.160442
Durbin-Watson statistic (transformed)	2.581779

Nota. Modelo estimado mediante regresión lineal múltiple con corrección de autocorrelación AR(1) mediante Prais–Winsten. *D.BBM* indica los baby business de mujeres; *POBM_R1*, *POBM_R2* y *POBM_R3* corresponden a la población femenina por rango etario; y *BBH* a los baby business de hombres.

Inicialmente, el modelo presentó problemas de autocorrelación en los residuos, por lo que se aplicó la corrección mediante el método Prais–Winsten con estructura AR(1), mejorando la confiabilidad de las estimaciones. En la Tabla 9, los resultados evidencian una alta significancia global ($\text{Prob} > F = 0,0000$) y un elevado poder explicativo ($R^2 = 0,9841$), indicando que el modelo explica más del 98% de la variación del emprendimiento femenino.

A nivel individual, los Baby Business masculinos (BBH) presentan un efecto positivo y altamente significativo que sugiere que la dinámica del emprendimiento femenino depende principalmente del comportamiento emprendedor masculino. En contraste, las variables por rango etario no muestran significancia estadística, indicando que la edad no influye de manera determinante en este subsector.

Nuevos Negocios

TABLA 10
Regresión Lineal Múltiple Corregida del Subsector Transporte y Almacenamiento

Source	SS	df	Ms	Number of obs	12	
Model	4839,06885	5	967,813769	F (4, 8)	55,86	
Residual	103,960646	6	17,3267743	Prob > F	0,0001	
				R-squared	0,9790	
Total	4943,02949	11	449,366317	Adj R-squared	0,9614	
				Root MSE	4,1625	
D.BBM	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
L1_dNNM	.0958032	.0885503	1.08	0.321	-.1208716	.312478
POBM_R1 D2.	.0185654	.0067171	2.76	0.033	.0021293	.0350015
lnPOBM_R2 D1.	-.621.9422	252.1508	-2.47	0.049	-1238.933	-4.951455
POBM_R3 D2.	-.0705425	.0315631	-2.23	0.067	-.1477747	.0066896
NNH D1.	.2433594	.0154755	15.73	0.000	.2054922	.2812265
_cons	11.27138	3.743889	3.01	0.024	2.110416	20.43235
rho	-.9872399					
Durbin-Watson statistic (original)				2.744319		
Durbin-Watson statistic (transformed)				2.158007		

Nota. Modelo estimado mediante regresión lineal múltiple con corrección de autocorrelación AR(1) mediante Prais–Winsten. *D.NNM* indica los nuevos negocios de mujeres; *POBM_R1*, *POBM_R2* y *POBM_R3* corresponden a la población femenina por rango etario; y *NNH* a los nuevos negocios de hombres.

Inicialmente, el modelo presentó problemas de autocorrelación en los residuos, por lo que se aplicó la corrección mediante el método Prais–Winsten con estructura AR(1), obteniendo un ajuste estadístico más robusto y confiable. Los resultados de la Tabla 10 muestran una alta significancia global ($\text{Prob} > F = 0,0001$) y un elevado poder explicativo ($R^2 = 0,9790$), indicando que el modelo explica cerca del 98% del comportamiento de los Nuevos Negocios femeninos. Asimismo, el estadístico Durbin-Watson confirma la adecuada corrección de la autocorrelación.

Respecto a los efectos individuales, los Nuevos Negocios masculinos (NNH) presentan un efecto positivo y altamente significativo,

evidenciando que el emprendimiento femenino se fortalece en función del dinamismo masculino. De igual manera, el grupo de mujeres de 18 a 35 años (*POBM_R1*) muestra un efecto positivo y significativo, reflejando su aporte al crecimiento de nuevos negocios.

En contraste, el grupo de 36 a 44 años (*lnPOBM_R2*) presenta un efecto negativo y significativo, mientras que el grupo de 45 a 64 años (*POBM_R3*) evidencia un efecto negativo cercano a la significancia, sugiriendo una menor participación emprendedora en edades más avanzadas. En conjunto, los resultados confirman que el emprendimiento femenino está impulsado principalmente por la población joven y el comportamiento del emprendimiento masculino.

TABLA 11

Regresión Lineal Múltiple Subsector Actividades Inmobiliarias

Source	SS	df	Ms	Number of obs	13
Model	3216,3932	4	804,0983	F (4, 8)	30,01
Residual	214,376020	8	26,7970037	Prob > F	0,0001
				R-squared	0,9375
Total	3430,76923	12	285,897436	Adj R-squared	0,9063
				Root MSE	5,1766
D.BBM	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
POBM_R1 D2.	.0212482	.0136997	1.55	0.159	-.0103433 .0528397
lnPOBM_R2 D1.	-.452.3566	.534.6989	-0.85	0.422	-1685.375 780.6613
POBM_R3 D2.	.0229096	.0318177	0.72	0.492	-.0504622 .0962813
NNH D1.	1.080164	.1009375	10.70	0.000	.8474014 1.312926
_cons	7.150623	8.051561	0.89	0.400	-11.41631 25.71756

Nota. Estimaciones obtenidas mediante regresión lineal múltiple. Donde, D.NNM corresponde a los Nuevos Negocios de mujeres del subsector; POBM_R1, POBM_R2 y POBM_R3 representan la población femenina en los rangos de edad 18–35, 36–44 y 45–64 años, respectivamente; y NNH indica los Nuevos Negocios de hombres.

En el subsector de Actividades Inmobiliarias, el modelo de regresión presenta un desempeño estadístico sólido. En la Tabla 11, el resultado global es altamente significativo ($\text{Prob} > F = 0,0001$) que indica que las variables incluidas explican conjuntamente las variaciones de los Nuevos Negocios femeninos. El coeficiente de determinación ($R^2 = 0,9375$) muestra que el 93,75% de la variación de los NNM femeninos es explicada por el modelo, mientras que el R^2 ajustado (0,9063) confirma un excelente nivel de ajuste.

En cuanto a los coeficientes individuales, los Nuevos Negocios masculinos constituyen la única variable estadísticamente significativa,

evidenciando que el incremento de emprendimientos liderados por hombres se asocia con un aumento importante de los nuevos negocios femeninos en este subsector. Por el contrario, las variables de población femenina por rangos etarios (POBM_R1, lnPOBM_R2 y POBM_R3) no presentan efectos significativos esto indica que la edad no explica las variaciones del emprendimiento femenino. En conjunto, los resultados sugieren que, en Actividades Inmobiliarias, los nuevos negocios liderados por mujeres están principalmente influenciados por el dinamismo del emprendimiento masculino.

TABLA 12

Regresión Lineal Múltiple Subsector Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social

Source	SS	df	Ms	Number of obs	13
Model	441,047624	4	110,261906	F (4, 8)	17,21
Residual	51,2600678	8	6,40750848	Prob > F	0,0005
				R-squared	0,8959
Total	492,307692	12	41,025641	Adj R-squared	0,8438
				Root MSE	2,5313
D.BBM	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
POBM_R1 D2.	-.0082937	.0064658	-1.28	0.236	-.023204 .0066166
lnPOBM_R2 D1.	32.17434	259.4266	0.12	0.904	-566.0645 630.4132
POBM_R3 D2.	.0306678	.0173085	1.77	0.114	-.0092457 .0705812
NNH D1.	1.478111	.1858187	7.95	0.000	1.049612 1.90661
_cons	-1.781019	3.929411	-0.45	0.662	-10.84226 7.280219

Nota. Estimaciones obtenidas mediante regresión lineal múltiple. Donde, D.NNM corresponde a los Nuevos Negocios de mujeres del subsector; POBM_R1, POBM_R2 y POBM_R3 representan la población femenina en los rangos de edad 18–35, 36–44 y 45–64 años, respectivamente; y NNH indica los Nuevos Negocios de hombres.

En el subsector de Actividades de salud y asistencia social, el modelo presenta un desempeño estadístico sólido. Como se observa en la Tabla 12, la alta significancia global ($\text{Prob} > F = 0,0005$) confirma que las variables incluidas explican adecuadamente las variaciones de los Nuevos Negocios femeninos. El coeficiente R^2 (0,8959) indica que cerca del 90% de la variación es explicada por el modelo, mientras que el R^2 ajustado (0,8438) respalda un buen nivel de ajuste, evidenciando una elevada capacidad explicativa incluso con un tamaño muestral reducido.

En cuanto a los coeficientes individuales, los Nuevos Negocios masculinos (NNH) constituyen la única variable estadísticamente significativa. Su efecto positivo confirma que el emprendimiento femenino aumenta en función del dinamismo emprendedor masculino. En contraste, las variables por rango etario no presentan significancia estadística, ya que muestran coeficientes inestables y valores p elevados que sugiere que la edad no representa un factor determinante en este subsector. En términos analíticos, los resultados reflejan una dependencia estructural del emprendimiento femenino respecto al masculino, donde el crecimiento emprendedor femenino se impulsa principalmente por efectos de arrastre del entorno emprendedor.

Los resultados muestran que la actividad emprendedora en Tungurahua presenta diferencias según género, edad y subsector, coincidiendo con evidencia latinoamericana sobre la heterogeneidad del emprendimiento femenino. La mayor concentración femenina en alojamiento, actividades inmobiliarias, enseñanza y salud, frente al predominio masculino en transporte y almacenamiento, puede relacionarse con barreras diferenciadas de acceso a financiamiento, redes y recursos productivos (Hincapié Mesa et al., 2023; de Moraes Santos et al., 2022).

Asimismo, la concentración de la TEA en el grupo de 36–44 años puede asociarse con la acumulación de experiencia, conocimientos y recursos derivados de la trayectoria laboral. Sin

embargo, los resultados econométricos indican que la edad femenina, por sí sola, no explica significativamente el comportamiento emprendedor. Esta evidencia coincide con estudios en México que señalan que el efecto de la edad depende de factores como educación, condiciones familiares, formalidad y contexto institucional (Taxis Flores et al., 2023; Guerrero-Chaparro et al., 2025). Por tanto, la edad debe comprenderse como un factor asociado al ciclo de vida y no como un determinante autónomo del emprendimiento femenino. En conjunto, los hallazgos respaldan la importancia de analizar género y edad en interacción con las condiciones económicas e institucionales.

Un resultado particularmente relevante es la relación positiva entre el emprendimiento masculino y femenino identificada en subsectores como actividades inmobiliarias, enseñanza y salud. En las actividades inmobiliarias, los nuevos negocios masculinos presentan una asociación positiva y significativa con los nuevos negocios femeninos, mientras que las variables etarias no resultan significativas; un comportamiento similar se observa en enseñanza, donde los baby business masculinos muestran una relación positiva con el emprendimiento femenino.

La evidencia de Brasil también destaca la influencia conjunta de factores individuales, económicos y socioculturales en la configuración del emprendimiento femenino (de Moraes Santos et al., 2022; Silva et al., 2023). En este sentido, las particularidades productivas y territoriales de Tungurahua podrían explicar algunas diferencias respecto de estudios nacionales de otros países.

CONCLUSIONES

Los resultados evidencian que el Sector Servicios de la provincia de Tungurahua mantiene una dinámica emprendedora constante a lo largo del período 2010–2024, caracterizada por la presencia continua de baby business (emprendimientos nacientes) y nuevos negocios en todos los subsectores analizados. Sin embargo, dicha dinámica presenta diferencias importantes según el tipo de actividad económica y el género de los emprendedores. El emprendimiento femenino muestra una mayor concentración en

actividades relacionadas con alojamiento, servicios inmobiliarios, actividades profesionales, enseñanza y salud, mientras que el emprendimiento masculino predomina en transporte y almacenamiento. Asimismo, los mayores niveles de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) se concentran en el grupo etario de 36 a 44 años tanto para hombres como para mujeres que evidencia una mayor propensión emprendedora en etapas de consolidación laboral y experiencia acumulada.

El análisis temporal de la TEA refleja una trayectoria de crecimiento sostenido en la provincia, interrumpida únicamente en 2020 como consecuencia de la crisis derivada de la pandemia de COVID-19. No obstante, entre 2022 y 2024 se observa una recuperación significativa en subsectores estratégicos como logística, inmobiliarias y servicios profesionales que demuestra la capacidad de adaptación y resiliencia del ecosistema emprendedor local frente a contextos de alta incertidumbre económica y social. Los hallazgos confirman que la edad y el género constituyen variables determinantes en la configuración del emprendimiento temprano dentro del Sector Servicios. La participación emprendedora no se distribuye homogéneamente entre los distintos grupos etarios, ni tampoco entre hombres y mujeres, evidenciando la persistencia de desigualdades estructurales que condicionan las oportunidades de emprendimiento. Estas diferencias responden principalmente a factores asociados con el acceso desigual a financiamiento, capital social, redes de apoyo y condiciones de inserción económica, elementos que continúan limitando la participación equilibrada de mujeres y hombres en determinadas actividades económicas.

De igual manera, la relación entre edad y emprendimiento presenta comportamientos diferenciados según el subsector económico. En actividades como transporte y almacenamiento, servicios inmobiliarios y actividades profesionales, científicas y técnicas, la relación se mantiene significativa en los tres rangos etarios analizados que sugiere que estos subsectores ofrecen oportunidades emprendedoras

transversales a lo largo del ciclo de vida productiva.

En contraste, sectores como alojamiento, servicios de comida, educación y salud muestran una mayor concentración emprendedora en el grupo de 18 a 34 años, indicando que la edad constituye un factor especialmente relevante para el ingreso y permanencia en estas actividades. Se identificó que ciertos subsectores presentan una participación predominantemente masculina, particularmente en alojamiento, salud y servicios profesionales, mientras que en otros existe una participación más equilibrada entre hombres y mujeres.

Finalmente, los resultados econométricos indican que la edad femenina, por sí sola, no constituye un factor estadísticamente significativo para explicar el comportamiento del emprendimiento femenino en el Sector Servicios. Esto sugiere que las decisiones de emprendimiento de las mujeres están influenciadas por factores multidimensionales de carácter económico, social e institucional que trascienden la variable etaria. Además, en aquellos subsectores con mayor presencia masculina se identificó una incidencia positiva del emprendimiento masculino sobre el crecimiento del emprendimiento femenino, lo cual evidencia dinámicas de interacción sectorial que podrían estar vinculadas a redes de mercado, encadenamientos productivos y oportunidades compartidas dentro de determinadas actividades económicas.

El resultado más importante de esta investigación evidencia una relación positiva entre el emprendimiento masculino y el emprendimiento femenino en el Sector Servicios de Tungurahua. Esto significa que, cuando aumenta la participación de los hombres en actividades emprendedoras dentro de un subsector, también tiende a incrementarse la participación de las mujeres en ese mismo ámbito.

Estos resultados tienen importantes implicaciones para la formulación de políticas públicas y para las instituciones de apoyo al emprendimiento, particularmente por la relación positiva identificada entre el emprendimiento

masculino y femenino en determinados subsectores del Sector Servicios. Este hallazgo sugiere que las estrategias de promoción del emprendimiento femenino no deberían desarrollarse de manera aislada, sino considerar las dinámicas de interacción entre emprendedores, redes de mercado y encadenamientos productivos. En este sentido, se recomienda fortalecer programas de mentoría, vinculación empresarial y redes de colaboración que faciliten a las mujeres el acceso a mercados, proveedores, clientes, conocimiento y oportunidades de negocio.

Las diferencias observadas entre subsectores y grupos etarios también evidencian la necesidad de implementar políticas diferenciadas. Debido a que los mayores niveles de TEA se concentran en el grupo de 36 a 44 años, las instituciones públicas y privadas podrían priorizar programas de acompañamiento, financiamiento y fortalecimiento de capacidades dirigidos a emprendedores en esta etapa, aprovechando su experiencia laboral y capital profesional. De forma complementaria, en los subsectores con mayor participación de emprendedores jóvenes, como alojamiento y servicios de comida, enseñanza y salud, se recomienda reforzar la capacitación empresarial y el acompañamiento durante las primeras etapas de funcionamiento.

La recuperación de la actividad emprendedora posterior a la crisis de 2020 evidencia, además, la importancia de fortalecer la resiliencia empresarial. Por ello, resulta pertinente ampliar mecanismos de financiamiento, asistencia técnica y acompañamiento que permitan sostener los emprendimientos ante escenarios de incertidumbre económica. En el caso de las mujeres, estas acciones deberían orientarse también a reducir las brechas de acceso a financiamiento, capital social y redes empresariales. Finalmente, se recomienda que las instituciones de apoyo prioricen intervenciones en los subsectores con mayor actividad emprendedora y potencial de interacción entre hombres y mujeres, promoviendo ecosistemas empresariales inclusivos que favorezcan la participación y consolidación del emprendimiento femenino.

LIMITACIONES Y LÍNEAS FUTURAS

Una de las principales limitaciones del estudio estuvo relacionada con la gestión y el tratamiento de la información proveniente del catastro del Servicio de Rentas Internas (SRI). La base de datos presentó un elevado nivel de agregación, que dificultó la identificación directa de los emprendimientos según subsector económico y género. En consecuencia, fue necesario realizar un proceso de depuración, organización y clasificación de los registros para estructurar una base de datos que permitiera desarrollar el análisis. Asimismo, la limitada desagregación de la información requirió efectuar conteos y verificaciones manuales, así como reconstruir progresivamente determinados registros para garantizar la consistencia de los datos. Estas condiciones incrementaron el tiempo de procesamiento y representaron una limitación operativa para el desarrollo del estudio; sin embargo, el proceso de depuración permitió finalmente obtener una base estructurada y válida para los objetivos planteados.

En cuanto a futuras líneas de investigación, se recomienda ampliar el análisis de la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) hacia otros sectores económicos, particularmente Manufactura y Comercio, con el propósito de determinar si las relaciones observadas entre género, edad y emprendimiento se mantienen o presentan comportamientos diferenciados según la actividad económica. Asimismo, sería pertinente desarrollar estudios comparativos entre provincias y regiones del Ecuador para identificar diferencias territoriales en los niveles y características del emprendimiento temprano. Estas investigaciones permitirían determinar en qué medida las condiciones económicas y productivas de cada territorio influyen en la participación emprendedora de hombres y mujeres.

Finalmente, futuras investigaciones podrían complementar el análisis con información más desagregada y metodologías que permitan profundizar en los factores asociados al emprendimiento, contribuyendo a una comprensión más amplia de las dinámicas de creación y consolidación de nuevos negocios en

diferentes contextos económicos y geográficos del país.

REFERENCIAS

- Alam, K., Ali, M. A., Erdiaw-Kwasie, M. O., Murray, P. A., & Wiesner, R. (2022). Digital Transformation among SMEs: Does Gender Matter? *Sustainability (Switzerland)*, 14(1). <https://doi.org/10.3390/su14010535>
- Amaya, A., Samaniego, A., & Lasio, V. (2023). Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimiento femenino en Ecuador. *ESPAE*. <https://www.espae.edu.ec/adriana-amaya-publicaciones/oportunidades-y-desafios-del-ecosistema-de-emprendimiento-femenino/>
- Becker, G. S. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. Columbia University Press.
- Blanchflower, D. G., & Oswald, A. J. (1998). What makes an entrepreneur? *Journal of Labor Economics*, 16(1), 26–60. <https://doi.org/10.1086/209881>
- Blau, F. D., & Kahn, L. M. (2017). The gender wage gap: Extent, trends, & explanations. *Journal of Economic Literature*, 55(3), 789–865. <https://doi.org/10.1257/jel.20160995>
- Boniol, M., Mcisaac, M., Xu, L., Wuliji, T., Diallo, K., & Campbell, J. (2019). Gender equity in the health workforce: Analysis of 104 countries. <http://apps.who.int/bookorders>.
- Brieger, S. A., Bairo, A., Criaco, G., & Terjesen, S. A. (2021). Entrepreneurs' age, institutions, and social value creation goals: A multi-country study. *Small Business Economics*, 57, 425–453. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00317-z>
- Brush, C. G. (2009). Women Entrepreneurs: A Research Overview. In A. Basu, M. Casson, N. Wadeson, & B. Yeung (Eds.), *The Oxford Handbook of Entrepreneurship* (pp. 612–633). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199546992.003.0023>
- Brush, C. G., de Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8–24. <https://doi.org/10.1108/17566260910942318>
- Campos, F., Hernandez-de-Benito, M., Jamison, J. C., Safir, A., & Zia, B. (2025). Persistent yet ameliorable shocks to female entrepreneurship: Experimental evidence from Kenya. *Journal of Development Economics*, 177, 15. <https://doi.org/10.1016/j.jdevec.2025.103546>
- CEPAL. (2022). Estudio económico de América Latina y el Caribe 2022: Dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48077-estudio-economico-america-latina-caribe-2022-dinamica-desafios-la-inversion>
- Chávez-Rivera, M. E., Ruíz-Jiménez, J. M., & Fuentes-Fuentes, M. del M. (2024). The effects of context and characteristics of women entrepreneurs on innovation performance. *BRQ Business Research Quarterly*, 27(1), 73–90. <https://doi.org/10.1177/23409444231220951>
- de Moraes Santos, N., Cottone, P. F., Antloga, C., Hochdorn, A., Carvalho, A. M., & Barbosa, M. A. (2022). Female entrepreneurship in Brazil: how scientific literature shapes the sociocultural construction of gender inequalities. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(1), 360. <https://doi.org/10.1057/s41599-022-01359-2>
- Doeringer, P. B., & Piore, M. J. (1971). *Internal Labor Markets and Manpower Analysis* (1st ed.). D.C. Heath and Company. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED048457.pdf>
- Eagly, A. H., & Wood, W. (2012). Social role theory. En P. A. Van Lange, A. W. Kruglanski, & E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of theories of social psychology*, 2, 458–476. SAGE. <https://doi.org/10.4135/9781446249222.n49>
- Folbre, N. (1994). *Who pays for the kids? Gender and the structures of constraint* (1st ed.). Routledge.

<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203168295>

Folbre, N. (2018). The Care Penalty and Gender Inequality. In S. L. Averett, L. M. Argys, & S. D. Hoffman (Eds.), *The Oxford Handbook of Women and the Economy* (pp. 748–766). Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190628963.013.24>

Gavilanes, M., Moreno, K., Medina López, ;, Alexandra, D., Rivera, C., Rafael, D., & Medina López, D. A. (2022). Actitudes de decisión de emprendimiento de las mujeres de la provincia de Tungurahua (Ecuador). *Revista de Economía Del Caribe*, 29, 1–13.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/318/3183287006/>

GEM. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/23 Women's Entrepreneurship Report*.
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-20222023-womens-entrepreneurship-challenging-bias-and-stereotypes-2>

Gergely, O., Oborni, K., & Popovic Pantic, S. (2024). Digitalization as a resilience strategy for women owned SMEs during crises. *Society and Economy*, 46(4), 386–403.
<https://doi.org/10.1556/204.2024.00013>

Guamán -Carchipulla, G., Asanza -Rivera, K., & Orellana -Quezada, D. (2021). El aporte de los emprendimientos a la economía cuencana en tiempos de pandemia. *Boletín de Coyuntura*, 31, 5–13.
<https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1460>

Guerrero-Chaparro, A. K., Basilico, N., López-Mares, J. E., & Figueroa, D. (2025). Women entrepreneurs in Mexico: insights from formal and informal sectors. *The Bottom Line*, 38(2), 191–208. <https://doi.org/10.1108/BL-09-2024-0159>

Gupta, V. K., Turban, D. B., Wasti, S. A., & Sikdar, A. (2009). The role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur. *Entrepreneurship*

Theory and Practice, 33(2), 397–417.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00296.x>

Henry, C., Coleman, S., Foss, L., Orser, B. J., & Brush, C. G. (2021). Richness in diversity: Towards more contemporary research conceptualisations of women's entrepreneurship. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 39(7), 609–618.
<https://doi.org/10.1177/02662426211020608>

Hincapié Mesa, F. A., Montoya Morales, A. J., & Duque Hurtado, P. (2023). Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica. *Economías CUC*, 44(2), 191–234.
<https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Org.3>

Hoogendoorn, B., Uhlaner, L., van der Zwan, P., & Stephan, U. (2024). Entrepreneurship, age, and social value creation: A constraint-based individual perspective. *Journal of Small Business Management*, 62(3), 1286–1322.
<https://doi.org/10.1080/00472778.2022.2133128>

INEC. (2025a). CIIU REV. 4.0.
<https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/ciiu4.php>

INEC. (2025b). Estadísticas.
<https://www.mendeley.com/reference-manager/library/all-references/>

Kaushal, V., & Srivastava, S. (2021). Hospitality and tourism industry amid COVID-19 pandemic: Perspectives on challenges and learnings from India. *International Journal of Hospitality Management*, 92.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102707>

Lévesque, M., & Minniti, M. (2006). The effect of aging on entrepreneurial behavior. *Journal of Business Venturing*, 21(2), 177–194.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.04.003>

Minniti, M., & Naudé, W. (2010). What do we know about the patterns and determinants of female entrepreneurship across Countries? *European Journal of Development Research*,

22(3), 277–293.

<https://doi.org/10.1057/ejdr.2010.17>

Molina-López, M. M., Koller, M. R. T., Rubio-Andrés, M., & González-Pérez, S. (2021). Never too late to learn: How education helps female entrepreneurs at overcoming barriers in the digital economy. *Sustainability*, 13(19). <https://doi.org/10.3390/su131911037>

North, D. C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511808678>

OECD. (2023). *The Missing Entrepreneurs 2023: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment*. https://www.oecd.org/en/publications/the-missing-entrepreneurs-2023_230efc78-en.html

ONU Mujeres. (2023). *Informe de rendición de cuentas de Generación Igualdad 2023*. <https://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2023/09/generation-equality-accountability-report-2023>

Organización Internacional del Trabajo. (2024). *Finanzas Solidarias - Informe anual 2023*. <https://www.ilo.org/es/publications/informe-anual-2024>

Parker, S. C. (2009). *The economics of entrepreneurship* (1st ed.). Cambridge University Press.

Pila Guzmán, P. V., & Déleg Guazha, N. R. (2023). Labor Segregation of Female Professionals from a Gender Perspective in Ecuador. *Estudios Sociológicos*, 41(123), 733–769. <https://doi.org/10.24201/es.2023v41n123.2272>

Rodríguez Enríquez, C. (2015). *Economía Feminista y economía del cuidado*. <https://nuso.org/articulo/economia-feminista-y-economia-del-cuidado-aportes-conceptuales-para-el-estudio-de-la-desigualdad/>

Romeu Gordo, L., Stypińska, J., & Franke, A. (2022). Gender differences in the determinants

of mature entrepreneurship? The case of Germany. *Frontiers in Sociology*, 7. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2022.998230>

Ruiz-Martínez, R., Kuschel, K., & Rovira Virgili, U. (2021). A contextual approach to women's entrepreneurship in Latin America: impacting research and public policy Inmaculada Pastor. *Int. J. Globalisation and Small Business*, 12(1). <https://doi.org/10.1504/IJGSB.2021.10036469>

Sadasi, I., Chathuni, J., Navodika, J., Nirmani, K., & Dayapathirana. (2025). Barriers and Enablers of Female Participation in the Logistics Sector: A Study in the Sri Lankan Context. <https://11nq.com/no7gqyo>

Sendra-Pons, P., Belarbi-Muñoz, S., Garzón, D., & Mas-Tur, A. (2022). Cross-country differences in drivers of female necessity entrepreneurship. *Service Business*, 16, 971–989. <https://doi.org/10.1007/s11628-021-00470-9>

Silva, C. P. de S., Almeida, L. B., & Guimarães, J. de C. (2023). Empreendedorismo feminino no Brasil: Panorama sobre a produção científica (2010 a 2019). *Desenvolvimento Em Questão*, 21(59), e13065. <https://doi.org/10.21527/2237-6453.2023.59.13065>

SRI. (2025). *Catastros*. <https://www.sri.gob.ec/catastros>

Strawser, J. A., Hechavarría, D. M., & Passerini, K. (2021). Gender and entrepreneurship: Research frameworks, barriers and opportunities for women entrepreneurship worldwide. *Journal of Small Business Management*, 59(sup1), S1–S15. Taylor and Francis Ltd. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1965615>

Syed, R. T., Singh, D., Ahmad, N., & Butt, I. (2024). Age and entrepreneurship: Mapping the scientific coverage and future research directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(2), 1451–1486. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-00964-8>

Texis Flores, M., Saavedra Leyva, R. E., & Campos Bravo, I. B. (2023). *Emprendimiento*

femenino como decisión laboral en México. El caso de la frontera norte. *Región y Sociedad*, 35, e1791. <https://doi.org/10.22198/rys2023/35/1791>

Unger, J. M., Rauch, A., Frese, M., & Rosenbusch, N. (2011). Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytical review. *Journal of Business Venturing*, 26(3), 341–358.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.09.004>

Weiss, J., Anisimova, T., Shirokova, G., & Durst, S. (2023). The entrepreneurial gender gap: The role of in-group support and national

embeddedness values in young women's entrepreneurship. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 41(8), 843–872.
<https://doi.org/10.1177/02662426231168556>

World Bank. (2024). Women, Business and the Law 2024. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-2063-2>

Zelekha, Y., & Kavé, G. (2022). Entrepreneurial tendency across the adult lifespan. *PLoS ONE*, 17(2).
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0262856>